

吉林师范大学博达学院  
2023 届毕业生就业质量年度报告



2023 年 11 月

# 目 录

<b>第一部分 毕业生基本情况 .....</b>	<b>6</b>
1.1 毕业生规模 .....	6
1.2 各学院、专业毕业生数 .....	6
1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数 .....	8
1.4 男、女生毕业生人数 .....	8
<b>第二部分 毕业生就业情况 .....</b>	<b>8</b>
2.1 毕业生就业情况 .....	8
2.2 各学院各专业毕业去向落实率 .....	9
2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况 .....	10
2.4 男、女生就业情况 .....	10
2.5 毕业生生源地分布情况 .....	11
<b>第三部分 毕业生就业趋向 .....</b>	<b>12</b>
3.1 毕业生就业去向分布 .....	12
3.2 毕业生就业单位性质分布 .....	12
3.3 毕业生就业地域分布 .....	13
3.4 毕业生升学地域分布 .....	14
3.5 毕业生就业行业结构 .....	15
3.6 毕业生从事职业结构 .....	16
3.7 教师教育类毕业生毕业去向 .....	17

3.8 女生毕业去向.....	18
3.9 吉林省毕业生就业地域分布 .....	19
<b>第四部分 就业质量分析 .....</b>	<b>22</b>
4.1 专业相关度情况 .....	22
4.2 薪资待遇情况 .....	23
4.3 就业现状满意度情况 .....	24
4.4 求职困扰因素情况 .....	25
4.5 就业整体工作满意程度反馈 .....	26
4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈 .....	26
4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈 .....	27
4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈 .....	27
<b>第五部分 主要特点和趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定 .....	28
5.2 就业地域选择趋于理性 .....	28
5.3 出国深造有小幅度增加 .....	29
5.4 升学率较往年下降 .....	29
<b>第六部分 就业状况对教育教学的反馈 .....</b>	<b>29</b>
6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈 .....	30
6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈 .....	31
6.3 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈 .....	32
6.4 毕业生就业状况对教学工作的反馈 .....	33

<b>第七部分 就业工作方法</b> 与措施 .....	<b>35</b>
7.1 强化领导、协同作战，构建工作联动协作机制 .....	35
7.2 深入宣传、加强教育，注重就业育人实效 .....	36
7.3 聚焦重点、综合施策，切实提升就业服务质量 .....	37
<b>结语</b> .....	<b>41</b>

## 前言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，现发布《吉林师范大学博达学院2023年就业质量报告》，本报告以客观、准确的图表和数据从毕业生结构、就业率、就业趋向等多个角度对毕业生就业状况进行了描述；从毕业生就业特点、专业相关度、就业满意度等多个维度对毕业生就业质量和变化趋势进行了分析，对学院2023年毕业生就业工作进行全面总结，用以进一步指导学院人才培养和教育教学工作，并及时回应社会关注，接受社会监督。

吉林师范大学博达学院坐落于松辽平原美丽的英雄城——吉林省四平市。

学校于1999年底开始筹建，2000年4月被吉林省教育委员会正式批准为吉林师范大学的二级学院，当年秋季首批新生入学。2004年3月被教育部批准为独立学院，现有在校生1万余人。在不断探索的办学实践中，逐渐形成鲜明的特色和品牌优势。

学校拥有全国优秀教师，省级教学名师和省级优秀教学团队，具有博士、硕士学位的教师占70%以上，有来自俄、法、日、韩等国家的外籍教师前来任教。建校以来，培养出一批思想素质高、动手能力强、社会急需的应用型人才。学

生知识运用能力强，毕业生就业范围广，考取研究生的比率在省内同类院校名列前茅。

学校确立了“一切为了学生成才，为了一切学生成才”的办学宗旨；“服务社会、科学定位，立德树人、因材施教”的办学理念；“育人为中心、需求做导向、质量求生存、特色谋发展”的发展战略；“创建学生满意、家长放心、社会认可、特色鲜明、社会信誉高的一流独立学院”的办学目标和“博学致用、达人致远”的校训。

**说明：本报告数据统计截止时间为 2023 年 8 月 31 日**

## 第一部分 毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

2023年,我校毕业生共计2428人,其中本科毕业生2325人,专科毕业生103人。

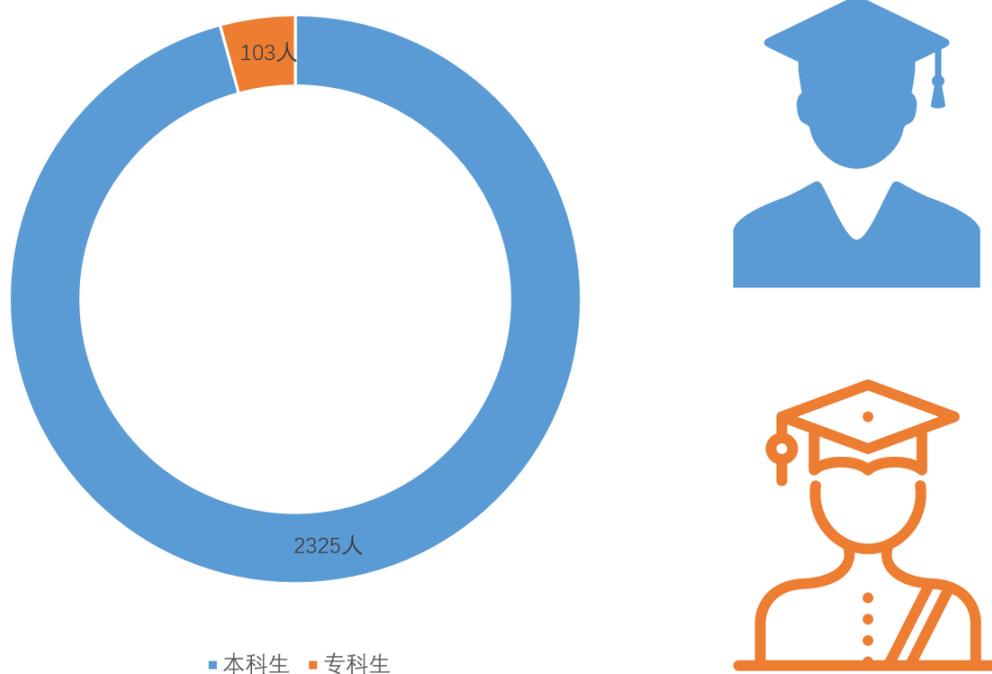


图 1.1 2023 年毕业生构成

### 1.2 各学院、专业毕业生数

学院	专业	人数	
文学院	汉语言文学	300	
	数学与应用数学	170	
数学学院	数据科学与大数据应用	42	
	学前教育	202	
	小学教育	186	
学前与小学教育学院	早期教育(专科)	40	
	地理科学	116	
	旅游管理	34	
	旅游管理(专科)	1	
旅游与地理科学学院	酒店管理(专科)	6	
	英语	188	
	商务英语	35	
	德语	32	
外国语学院	法语	30	
	俄语	34	
	日语	37	
	朝鲜语	31	
	管理学院	财务管理	172
		市场营销	40
		人力资源管理	36
		社会工作	30
		会计(专科)	24
		市场营销(专科)	4
计算机与信息科学学院		电子信息工程	49
		软件工程	45
		信息工程	32
		食品科学与工程	47
食品科学与工程学院	食品质量与安全	48	
	艺术学院	美术学	61
视觉传达设计		42	
环境设计		54	
艺术设计(专科)		17	
传媒学院	广播电视编导	66	
	影视摄影与制作	44	
	数字媒体技术	29	
	体育学院	体育教育	93
运动训练(专科)		11	

图 1.2 2023 年各学院、专业毕业生数

### 1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

我校 2023 年教师教育类专业毕业生 1356 人，占 55.8%；非教师教育类专业毕业生 1072 人，占 44.2%。



图1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

### 1.4 男、女生毕业生人数

我校 2023 年毕业生男生 533 人，占 22%；女生 1895 人，占 78%。

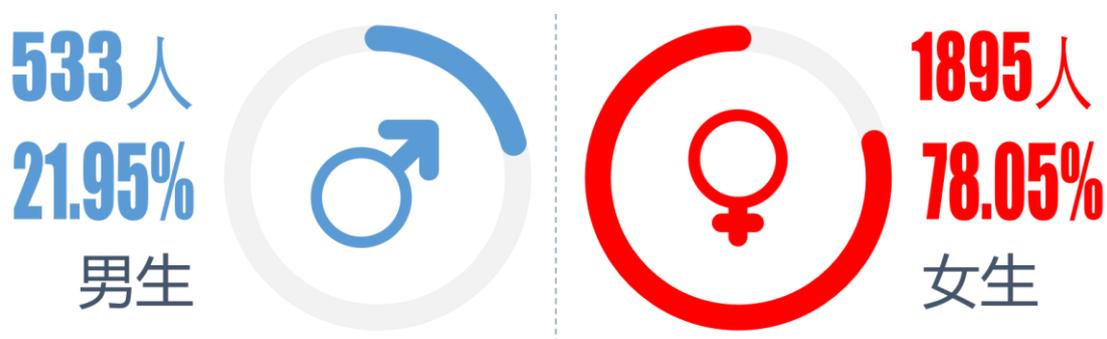


图 1.4 男、女毕业生人数

## 第二部分 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生就业情况

2023 年毕业生 2428 人，已就业 2103 人，总体就业率为 86.61%。

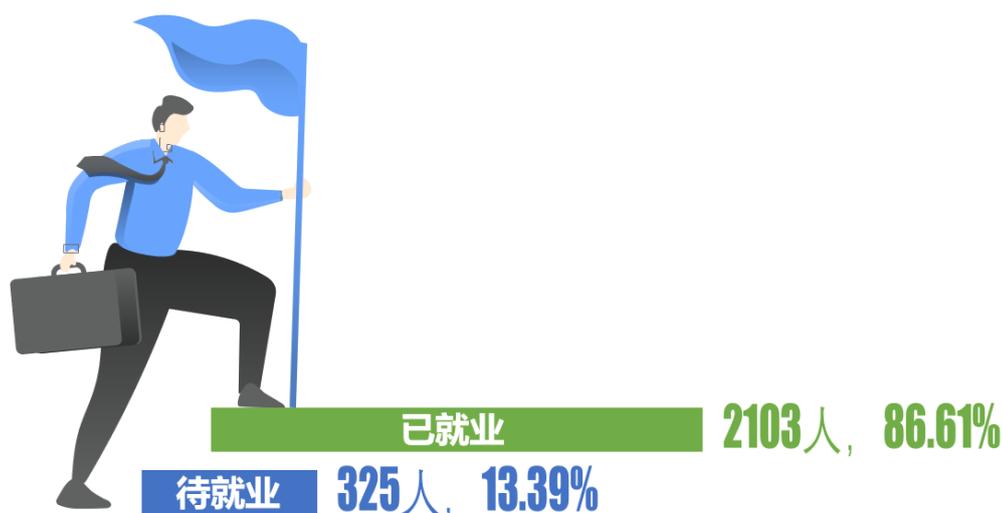


图 2.1 2023 年毕业生就业率

## 2.2 各学院各专业毕业去向落实率

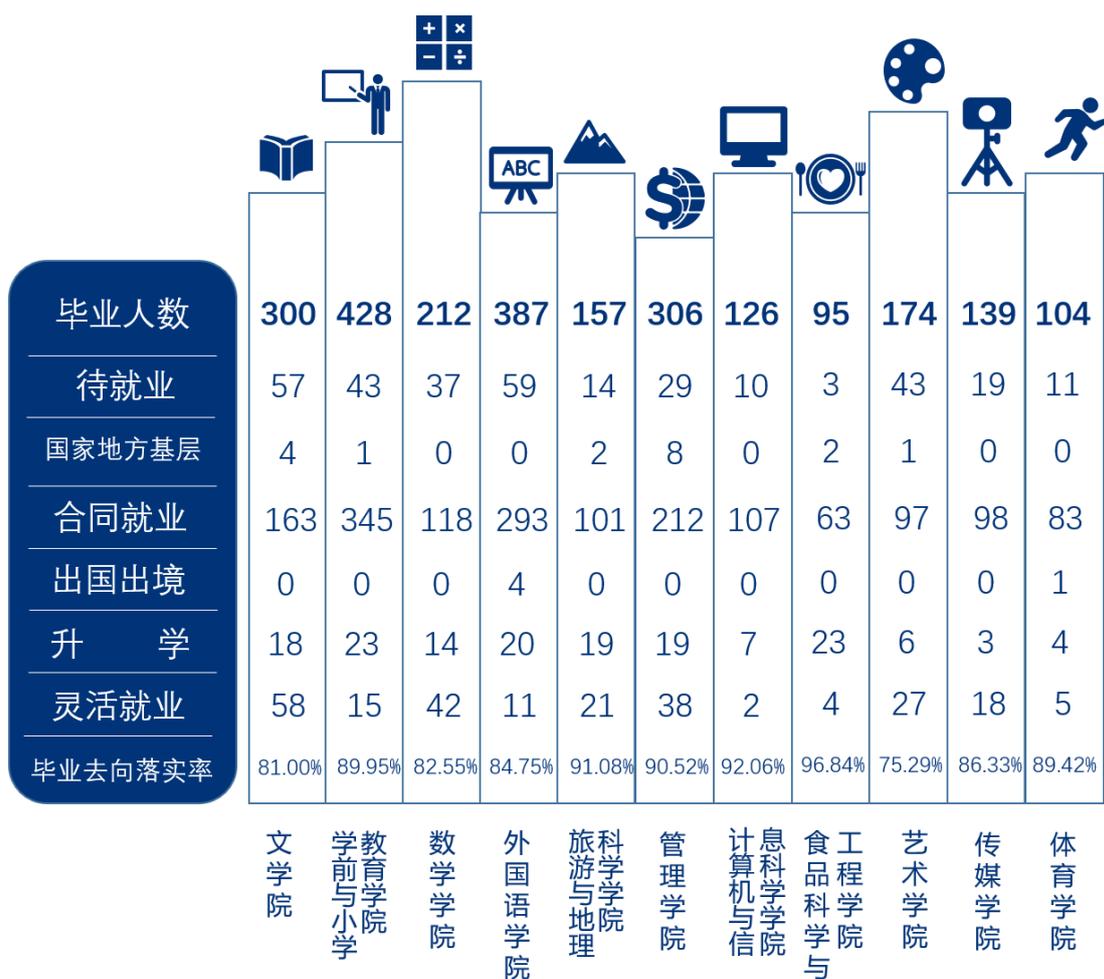


图 2.2 2023 年各学院各专业毕业去向落实率

### 2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

2023 年教师教育类毕业生 1356 人，已就业 1120 人，就业率 82.59%；非教师教育类毕业生 1072 人，已就业 983 人，就业率 91.69%。



图 2.3 2023 年教师教育与非教师教育毕业生就业情况

### 2.4 男、女生就业情况

2023 年女生毕业生共计 1895 人，已就业 1650 人，就业率 87.07%；男生毕业生总计 533 人，已就业 453 人，就业率 84.99%。



图 2.4 2023 年男、女生就业情况统计

## 2.5 毕业生生源地分布情况

2023 年毕业生生源地分布情况为：东北地区 1295 人，占 53.33%；南部沿海地区 194 人，占 7.99%；黄河中游地区 119 人，占 4.9%；长江中游地区 103 人，占 4.84%；西南地区 105 人，占 4.62%，东部沿海地区 240 人，占 9.98%；北部沿海地区 181 人，占 7.95%；西北地区 124 人，占 5.8%。

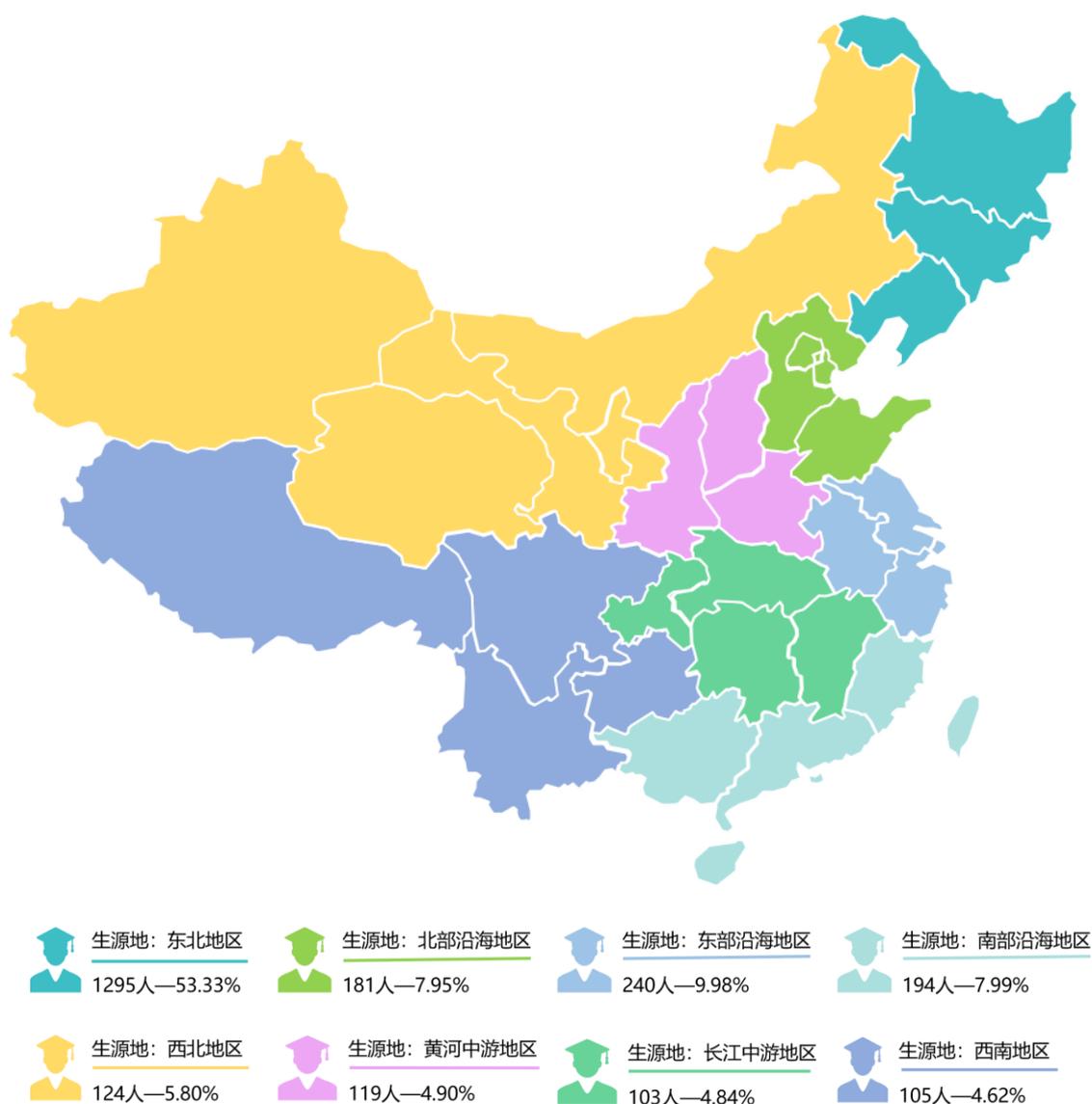


图 2.5 2023 年毕业生生源地分布情况

### 第三部分 毕业生就业趋向

#### 3.1 毕业生就业去向分布

2023年我校2428名毕业生中，升学156人，占6.43%；签就业协议1559人，占64.28%；签劳动合同116人，占4.9%；国家基层7人，占0.2%；地方基层项目11人，占0.45%；应征入伍4人，占0.1%；灵活就业242人，占10.1%；出国7人，占0.2%；未就业325人，占13.42%。

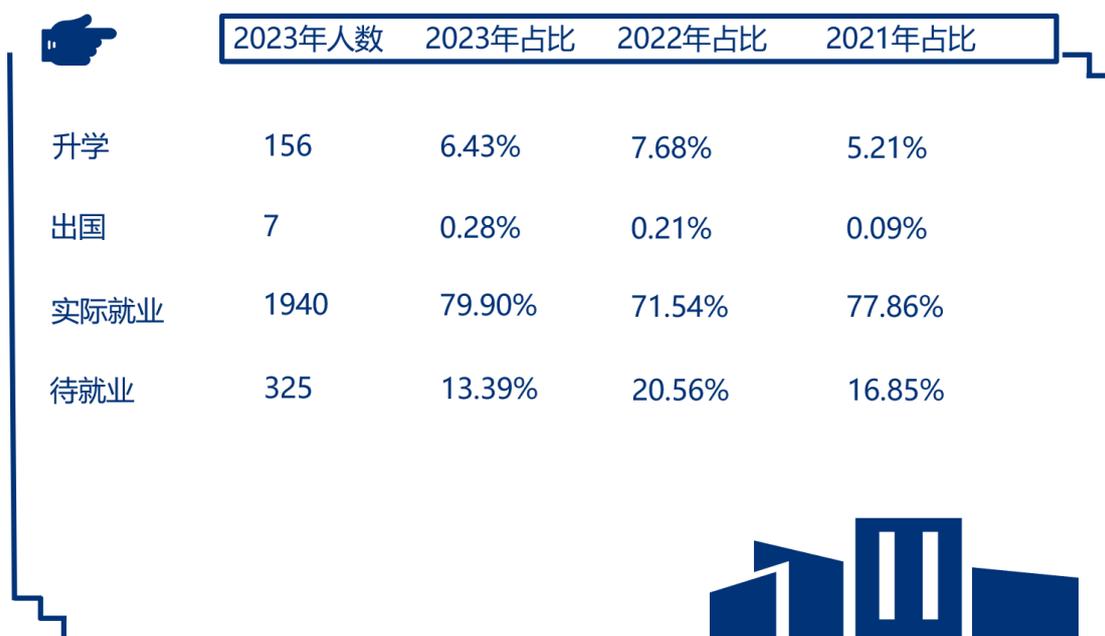


图 3.1 2023 年毕业生就业去向分布

说明：未就业含待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等

#### 3.2 毕业生就业单位性质分布

2023年我校已就业毕业生中，单位性质分布为：教育单位493人，占20.2%；机关事业单位115人，占4.7%；城镇社区12人，占0.4%；其他企业464人，占19.1%；国有企

业 41 人，占 1.6%；三资企业 62 人，占 2.5%；农村建制村 4 人，占 0.1%；医疗卫生 12 人，占 0.4%；其他 687 人，占 28.2%。

	人 数	比 例
教育单位	493	20.2%
机关事业单位	115	4.7%
城镇社区	12	0.4%
其他企业	464	19.1%
国有企业	41	1.6%
三资企业	62	2.5%
医疗卫生单位	12	0.4%
农村建制村	4	0.1%
其他	687	28.2%

图 3.2 2023 年毕业生就业单位性质分布

### 3.3 毕业生就业地域分布

我院 2023 届毕业生就业地域遍布全国 31 个省、市、自治区，分布情况为：东北地区 983 人，占 50.67%；北部沿海地区 318 人，占 16.39%；东部沿海地区 221 人，占 11.39%；南部沿海地区 168 人，占 8.66%；黄河中游地区 82 人，占 4.23%；长江中游地区 50 人，占 2.58%；西北地区 64 人，占 3.30%；西南地区 50 人，占 2.58%。



图 3.3 2022 年毕业生就业地域分布  
说明：未包含出国留学、应征入伍

### 3.4 毕业生升学地域分布

2023 年毕业生升学地域主要分布情况：东北地区 116 人，占 74.37%；北部沿海地区 8 人，占 5.13%；东部沿海地区 8 人，占 5.13%；南部沿海地区 4 人，占 2.56%；黄河中游地区 2 人，占 1.28%；长江中游地区 5 人，占 3.21%；西北地区 8 人，占 5.13%；西南地区 5 人，占 3.21%。

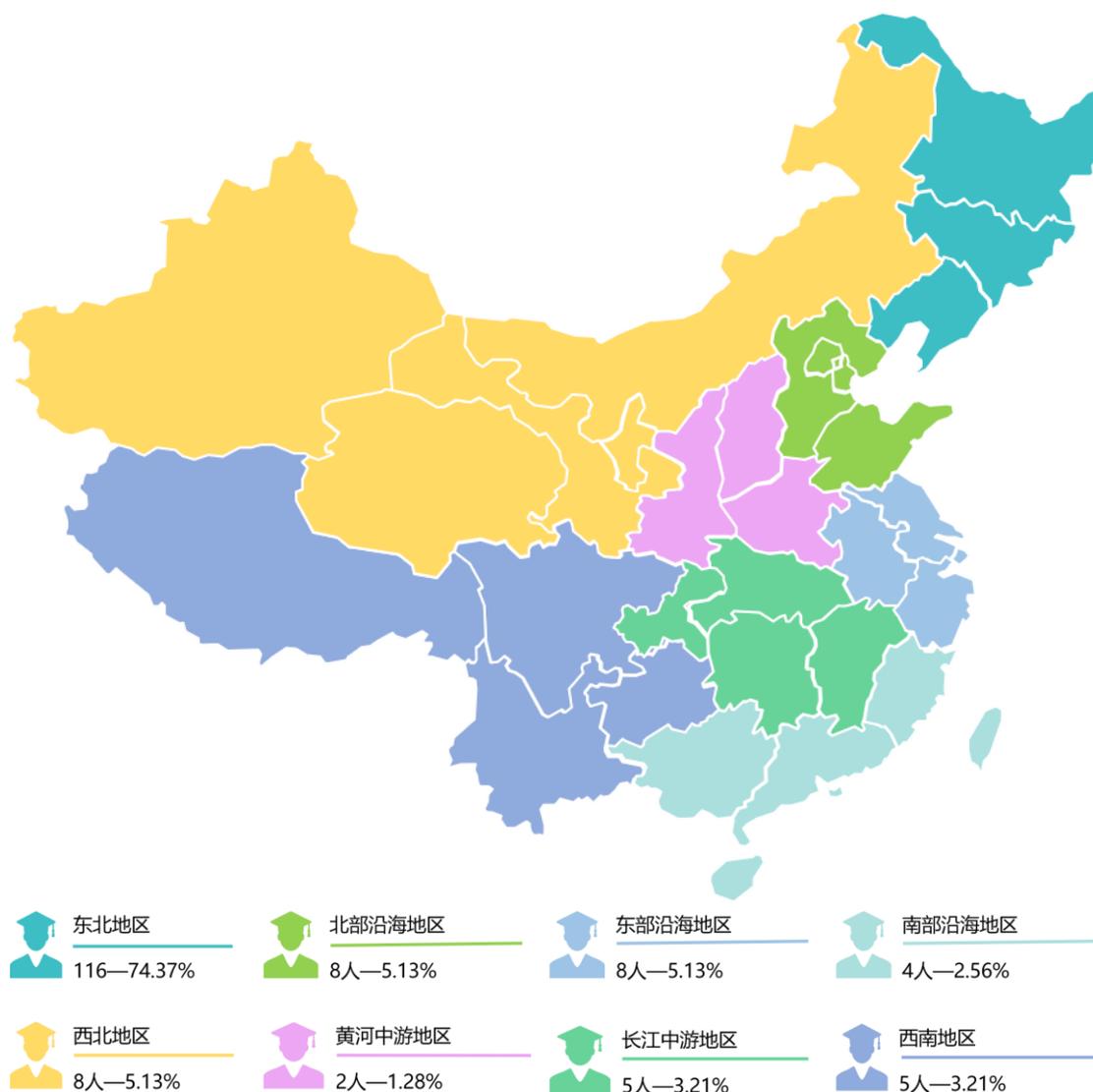


图 3.4 2023 年毕业生升学地域分布

### 3.5 毕业生就业行业结构

2023 年毕业生就业行业主要集中在教育、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业等。



图 3.5 2023 年毕业生就业行业结构  
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

### 3.6 毕业生从事职业结构

2023 年我校已就业毕业生工作职位主要集中在教学人员、其他人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、工程技术人员、经济业务人员、文学艺

术工作人员等。



	人 数	比 例
教学人员	776	40.00%
其他人员	670	34.54%
其他专业技术人员	102	5.26%
商业和服务业人员	92	4.74%
办事人员和有关人员	63	3.25%
工程技术人员	57	2.94%
经济业务人员	54	2.78%
文学艺术工作人员	25	1.29%
金融业务人员	23	1.19%
公务员	22	1.13%
新闻出版和文化工作人员	22	1.13%
体育工作人员	21	1.08%
生产和运输设备操作人员	7	0.36%
农林牧渔业技术人员	4	0.21%
法律专业人员	1	0.05%
卫生专业技术人员	1	0.05%

图 3.6 2023 年毕业生就业单位性质分布  
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

### 3.7 教师教育类毕业生毕业去向

我校 2023 年教师教育类毕业生共计 1356 人，合同就业 873 人，占 64.38%；国家地方基层就业 7 人，占 0.52%；灵活就业 148 人，占 10.91%；升学 77 人，占 5.68%；出国出境 3 人，占 0.22%；未就业 236 人，占 17.40%。

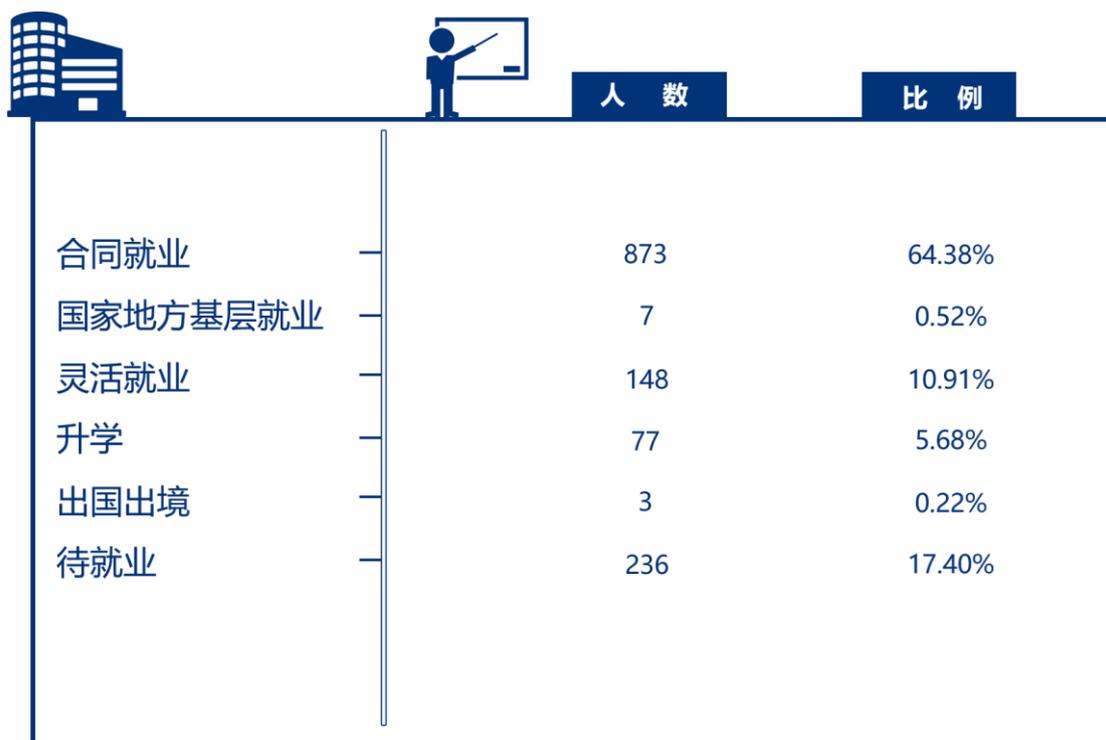


图 3.7 2023 年教师教育类毕业生毕业去向

### 3.8 女生毕业去向

我校毕业生特点为女生居多,2023 年女生毕业人数 1895 人。合同就业 1306 人,占 68.7%; 国家地方基层就业 10 人,占 0.5%; 升学 109 人,占 5.7%; 灵活就业 192 人,占 9.9%; 出国出境 5 人,占 0.2%; 未就业 245 人,占 12.9%。



	人 数	比 例
合同就业	1306	68.92%
国家地方基层就业	13	0.72%
升学	134	7.07%
灵活就业	192	10.13%
出国出境	5	0.26%
待就业	245	12.93%

图 3.8 2023 年女生毕业去向

### 3.9 吉林省毕业生就业地域分布

2023 年吉林省毕业生 1032 人，已就业 832 人，就业单位在吉林省内的 666 人。其中长春地区 273 人，占 40.99%；吉林地区 35 人，占 5.25%；四平地区 96 人，占 14.41%；松原地区 72 人，占 10.81%；白城地区 61 人，占 9.15%；白山地区 22 人，占 3.3%；辽源地区 48 人，占 7.2%；通化地区 36 人，占 5.4%；延边地区 21 人，占 3.15%。在省外就业 166 人。其中东北地区（不包括吉林）32 人，占 19.27%；北部沿海地区 80 人，占 48.19%；黄河中下游地区 5 人，占 3.01%；西北地区 5 人，占 3.01%；东部沿海地区 26 人，占 15.66%；南部沿海地区 14 人，占 8.43%；长江中下游地区 2 人，占 1.2%；西南地区 2 人，占比 1.2%。



图 3.9.1 2023 年吉林省毕业生就业地域分布  
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍



图 3.9.2 2023 年吉林省毕业生省外就业地域分布  
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

## 第四部分 就业质量分析

### 4.1 专业相关度情况

2023 年在对 1500 名毕业生发放调查问卷，收回有效调查问卷 1426 份，以下数据均得于此。就业前求职调查中显示，79.17%的毕业生能够理性看待并接收与工作专业的不对口问题，毕业生就业价值观转变已见成效。在初次就业后的回访调查中显示，2023 年毕业生工作与专业相关度为 54.35%，较去年下降 0.02%。同时，毕业生选择工作时最为看重的是“个人发展空间”。

所学专业与从事工作	人数	比例
比较对口	462	32.40%
不太对口	351	24.61%
完全对口	313	21.95%
不对口	300	21.04%
总计	1426	100.00%

如何看待工作与专业不对口现象	人数	比例
给就业造成一定的困难, 但可以克服	781	54.77%
会严重阻碍工作, 很难在其岗位上呆的长久	127	8.91%
这种现象很普遍, 根本无所谓, 很容易适应	348	24.40%
专业与工作不对口, 根本无法就业	170	11.92%
总计	1426	100.00%

选择工作时首选因素	平均综合得分
<small>综合平均得分 = (Σ频数 × 权值) / 本题填写人次</small>	
工作地点	6.31
薪酬福利	6.86
个人发展机会	6.26
专业对口	4.63
工作环境	5.19
自己的性格和兴趣	5.08
单位性质及规模	4.58
父母的意愿	2.43
其他	0.77

图 4.1 毕业生工作与相关度调查

## 4.2 薪资待遇情况

2023 年毕业生求职前薪资期待调查和就业后薪资调查均主要集中在 5000 元以上及 4000-5000 元区间, 所占比例

分别为 39.06%和 42.99%，其中期望薪资区间比例最高为 5000 元以上，实际薪资区间比例最高位为 4000-5000 元。但通过比较，仍可发现实际薪资相较期待薪资略有下降。

您对求职报酬的考虑 (元/月)	毕业生就业前调查		毕业生就业后调查	
	人数	比例	人数	比例
3000元以下	32	2.24%	18	1.26%
3000 - 4000元	317	22.23%	534	37.44%
4000 - 5000元	520	36.47%	613	42.99%
5000元以上	557	39.06%	261	18.31%
<b>总计</b>	<b>1426</b>	<b>100.00%</b>	<b>1426</b>	<b>100.00%</b>

图 4.2 毕业生薪资期待与实际薪资调查情况

### 4.3 就业现状满意度情况

学校重视学生职业生涯规划教育，引导学生集合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难。2023 届已就业毕业生中 81.00%的毕业生对目前工作相较满意。毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”（30.99%），“收入低”（29.52%）；工作与职业期待不相符的主要原因是“不符合我的生活方式”（31.73%），“不符合我的兴趣爱好”（27.68%）等。

您对当前工作是否满意?	满意	比较满意	基本满意	不满意	合计	
	206 14.45%	323 22.65%	624 43.76%	271 19.00%	1426 100.00%	
您对当前工作不满意的主要原因是?	收入低	发展空间不够	工作环境不好	工作累、压力大	不被领导认可	合计
	421 29.52%	442 30.99%	182 12.76%	328 23.00%	53 3.72%	1426 100.00%
您当前的工作与职业期待不相符的主要原因是?	不符合我的职业发展规划	不符合我的兴趣爱好	不符合我的生活方式	不符合我的性格	合计	
	71 26.20%	75 27.68%	86 31.73%	39 14.39%	271 100.00%	

图 4.3 毕业生就业现状满意度调查

#### 4.4 求职困扰因素情况

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示，毕业生认为工作经验不足（29.80%）是困扰他们的主要因素之一，其次是欠缺求职方法技巧（16.76%）。

求职中困扰毕业的因素	人数	比例
工作经验不足	425	29.80%
对企业岗位专业知识掌握不够	177	12.41%
欠缺求职方法技巧	239	16.76%
综合素质不足	155	10.87%
对职业生涯规划没有充分的认识	247	17.32%
对企业情况和招聘流程缺乏了解	81	5.68%
对企业用人标准不太了解	102	7.15%
<b>总计</b>	<b>1426</b>	<b>100.00%</b>

图 4.4 困扰毕业生求职中的因素

## 4.5 就业整体工作满意程度反馈

### 4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈

近年来，学校紧紧围绕整体发展战略和育人目标，不断拓展就业工作内涵，注重以高质量的服务推动就业。发挥校、院、班三级联动作用，统筹利用各方资源，以宣讲招聘会、课程讲座、咨询接待等多种形式为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务，优化工作流程，为毕业生提供更高效便捷的就业服务。2023 届毕业生主要通过人才网站、老师及亲戚朋友推荐、校园招聘等方式获得工作，并建议学校在市场开发、宣传政策、个体辅导等方面进一步加强。同时，对学校就业创业指导课程、指导活动和就业服务水平方面满意度较高。

评价内容	 非常满意	 比较满意	 一般	 比较不满意	 非常不满意
母校的就业创业指导课程	519 36.40%	573 40.18%	241 16.90%	73 5.12%	20 1.40%
母校的就业创业指导活动	276 19.35%	388 27.21%	419 29.38%	203 14.24%	140 9.82%
母校的就业工作服务水平	493 34.57%	528 37.03%	381 26.72%	10 0.70%	14 0.98%

工作单位是通过那种方式获得的?	人才网站	校园招聘	社会招聘会	老师、亲戚朋友	媒体	其他
	1076	724	658	927	537	433
母校应在哪些方面进一步加强对学生的就业指导?	宣传国家有关毕业生就业的方针政策	更多手机和整理用人单位需求信息	广泛地向社会宣传学校、扩大知名度	开好就业指导课，进行职业生涯规划辅导	了解毕业生就业意向，进行个体辅导	其他方面
	988	1334	752	1034	1297	163

图 4.5.1 毕业生对学校就业工作满意度与反馈

#### 4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈

在调查中显示，用人单位对高校培养学生最为关注的是诚信意识方面，并对加强实践教学、提升综合素质，基本知识等方面均有不同程度需求。同时，对学校就业工作整体满意度较高，但在信息发布渠道和毕业生推荐等方面仍要继续加强。

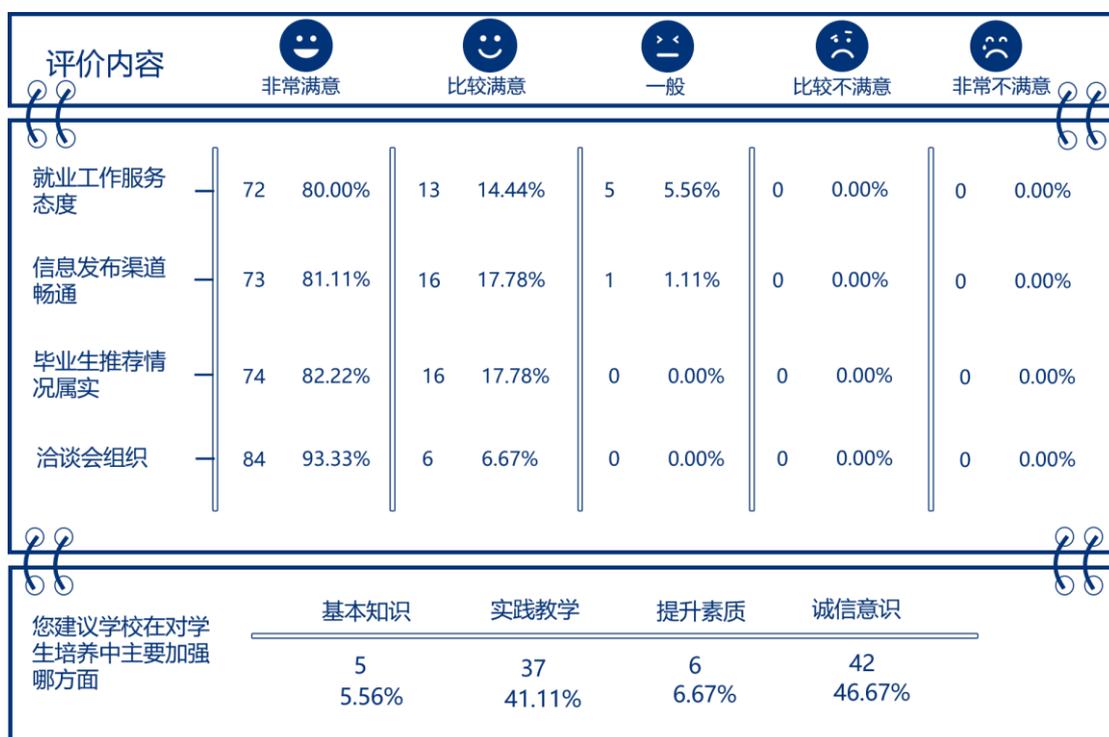


图 4.5.2 用人单位对学校就业工作满意度与反馈

#### 4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈

根据用人单位对我院毕业生能力评价排序，实践能力、团队意识、创新能力分别排在前三位；在工作胜任度上，完全胜任、基本胜任总体比例占 63.33%；在毕业生总体工作表现中，满意和比较满意占 96.66%。

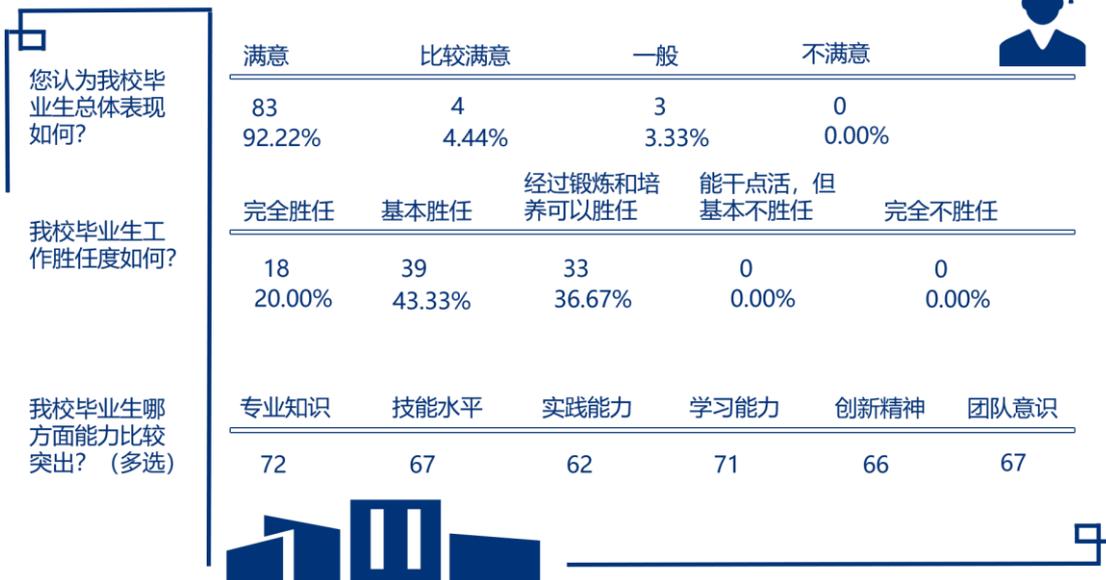


图 4.5.3 用人单位对毕业生满意程度与反馈

## 第五部分 主要特点和趋势分析

### 5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定

近年来,学校积极落实国家、我省基层就业工作政策,引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来,不断加强基层就业引导和指导工作,鼓励毕业生服务基层、奉献才干,基层就业趋势逐渐稳定,同时,学校积极响应、贯彻落实总书记视察吉林省工作的精神和要求,加强毕业生留省就业工作的教育和引导,2023年,留省就业意向人数也在逐年递增。

### 5.2 就业地域选择趋于理性

随着社会经济发展的不断平衡、学院就业指导的深入和家庭就业观念影响,学院2023届毕业生生源结构和已就业

毕业生就业地域分布情况体现以下三个特点：一是东北地区较为平衡，“近家”就业占据主要观念；二是各沿海地区仍然具有较强吸引力，但增长趋势减缓；三是中西部地区人才流失现象依然存在。

### 5.3 出国深造有小幅度增加

2023年，我校有计划留学的学生人数有小幅度恢复，2023年学校有7人出国留学深造，比去年略微增加。根据学校毕业生求职意向调查中分析得出，2024年趋向出国留学深造意向的毕业生有小幅度增加。

### 5.4 升学率较往年下降

2023年，毕业生升学意向、升学率较去年均有不同程度提高，2023年升学毕业生人数占总毕业生人数的6.43%，相较2022年下降了1.46%。

## 第六部分 就业状况对教育教学的反馈

学校始终把适应社会需求贯穿于人才培养的全过程，不断强化就业与人才培养的联动机制，根据自身办学特点、市场需求和毕业生就业工作趋势的发展转变，继续以就业为主导，充分发挥就业预警作用。

## 6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈

我校高度重视就业人才培养工作的反馈作用，建立了招生-培养-就业的联动机制。不断优化和完善从意向—期望—过程—结果—反馈的就业全过程调研体系，并加强就业数据与招生、培养过程数据的交叉联动分析，逐渐形成了就业数据与学生专业志愿率、录取分数、招生类型等招生数据，学生受助情况、参与助学类活动等家庭经济困难学生数据，学生学习成绩、素质评价结果（学术科研、社会实践、社会工作、文体活动）等培养过程数据的联动分析体系，努力将毕业生就业与社会评价情况深入有效地反馈至招生和人才培养环节。

2023年，学校为紧跟社会需求，加快应用型高校的转型，调整教师教育类专业在招生专业中结构比例，结合自身资源优势，扩大数据科学与大数据应用、地理科学等专业招生规模。

在招生计划设置工作中，学校依据2023届毕业生各专业就业状况，严格控制就业率排名在后的专业招生数量，调减各专业招生计划，停招1个专业，强制缩减2个专业招生数量，进一步提高了学校专业设置、招生计划与社会需求的契合度，为学校可持续发展奠定基础。

## 6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，把培养创业意识、创新思维作为提升毕业生就业能力的重要抓手，并在工作中坚持“毕业生创业价值与社会价值相契合、毕业生创业项目与地方经济发展需要相结合，创新创业教育与专业教育相融合”的教育理念和教育方式，围绕这一中心思路，学校从课程、实训、竞赛、平台建设等入手，不断完善大学生创新创业教育体系。加强创新创业师资队伍建设，完善教师创新创业教育激励机制。完善创新创业课程体系，进一步丰富以创新创业通识类课程、经营管理类课程、创新创业实践课程为主的创业教育课程体系，举办第六期青年学术沙龙活动——创新创业教育专题研讨活动。学校依托现有实习基地，深度挖掘校企合作模式，建立一批“双创中心”专业试点，加强实训效果，提升创业能力；2023年学校积极组织参加“互联网+”、“梦想杯”、“创青春”和“大创计划”等各级各类创新创业竞赛活动，通过比赛的锻炼和学习，已有学生成功自主创业，且带动毕业生就业；2023年学校利用“精益创业实验室”帮扶学校大学生创新创业，以此为契机，学校进一步构建了一支专兼结合、政校企合作的师资队伍，同时，纳新“大学生创业协会”，现有会员二百余人，在校园内营造积极氛围，提供良好环境，提高创新创业意识，提升创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新

的生力军。

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，努力造就大众创业、万众创新的生力军。同时上下互动、部门联动开展“致远杯”创业大赛、“创业事迹展”等活动，在校园内营造良好氛围，不断提升学生的创新素质，提高学生的创业能力。大学生创业园为在校生提供创新创业项目孵化新场地，全方位进行创新创业教育开展和创业项目帮扶。

### 6.3 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈

就业压力和就业竞争不断增加的市场环境下，用人单位对高校毕业生的综合素质要求越来越高，特别是未来“育人”工作主力军的教师教育类专业毕业生。在学校用人单位满意度调查中显示，用人单位对毕业生能力要求关注度逐渐从基础知识、实践能力向思想品质、职业素质过渡。为培养德智体美劳全面发展的人才，学校 2023 年以思想政治理论课为主阵地，以大学生思想政治教育活动为主要载体，发挥社会主义核心价值观在大学生就业、创业工作中的引领作用，号召大学生做社会主义核心价值观的倡导者和践行者。

在思想政治理论课中，结合大学生就业创业工作和大学生求职就业实际问题，以习近平新时代中国特色社会主义思想

论体系学习为中心，加强理想信念教育，树立正确人生观、价值观、就业观，提高大学生综合素质。同时，学校积极开展形式多样、生动活泼的思想政治教育活动；继续打造我校“无手机课堂”精品项目，加强行为习惯教育；继续加强“一院一品牌”、“一院一特色”等精品活动的开展，提高校园文化建设的整体质量和品位；以团体辅导为主，个体咨询为辅，加强心理健康教育。在提高教学质量，突出教学特色的同时，不断加强学生思想政治教育工作，为培养综合素质高、综合能力强、全面发展的毕业生而努力。

#### **6.4 毕业生就业状况对教学工作的反馈**

将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，符合社会需求，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。在充分的就业市场调研基础上，为符合市场要求、契合学生需要，学校进一步凝练人才培养特色，强化专业群建设，将现有专业分为教师教育类、理工类、管理类、艺术类、外语类五大专业群，遵循教育规律，挖掘培养特色。教师教育类专业群以师范专业认证工作评价标准，优化课程结构，将通识教育、学科专业教育和教师教育有机融合，通过以就业工作为衔接点，构建“民办教育命运共同体”工作意识和格局，与民办中小学、民办中职学校深入合作，在人才培养全过程中互促

共建，解决教师教育类专业就业难、实践少等问题，培养新时代新要求下教师教育类人才；理工类专业群强化产学研结合，全面加强校企合作共建，促进转型发展，与合作企业开展订单式培养，通过师资互培、课程共建、实践互动，实现教育和社会需求、培养和实习就业的无缝对接，且效果显著；管理类专业群根据行业标准制定人才培养方案，进一步强化实践教学环节，构建基本技能、专业技能和综合技能三大模块的实践教学模式，同时将专业综合实训与专业技能大赛、创新创业大赛接轨，培养创新型应用型人才；艺术类专业群在尊重个性发展的同时，注重与新兴产业相结合，发挥专业前沿性优势，拓宽就业渠道，提升就业质量，培养过程与创新型企业互动，在教学、实践中不断了解掌握行业新知、新趋，培养具有行业前瞻性的应用人才；外语类专业群以“一带一路”等国家重大项目建设为契机转型发展，根据企业需要，丰富“外语+”的人才培养体系，服务企业发展、服务国家战略发展。

我校继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式，推进通识教育课程的改革和建设，扎实推进大学外语“菁英班”建设，优化创新创业人才培养机制，优化学生发展指导和服务，提高培养层次和质量。通过就业工作会、学生座谈会、主题班会以及个体谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成

人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士举办讲座及报告会，对学生进行就业指导和职业引领。

## **第七部分 就业工作方法与措施**

2023 年学校高度重视就业工作的再提高，为紧跟国家和社会对教师教育类人才的新要求，并进一步向应用型高校转型，学院继续坚持“一把手”工程，强化就业工作的主体地位，以“全员参与、全过程参与、全员育人、全过程育人”为工作思路，发挥民办高校机制灵活特点，从人才培养、就业指导、就业市场、就业管理等方面改进提高，全面推进毕业生就业工作。

### **7.1 强化领导、协同作战，构建工作联动协作机制**

(1) 加强领导,压实主体责任。全面落实和深化就业工作“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，科学精准研判毕业生就业工作面临的新形势和新挑战，形成学校定方向、部门管统筹、学院抓落实的工作机制，营造主要领导亲自抓、分管领导具体抓、辅导员老师靠上抓、专业教师协同抓的工作环境，构建全方位标准化就业服务平台和项目。各学院院长为学院就业工作的第一责任人，切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，明确就业工作目标及时间表、任务书、责任人，准确分析各专业学生就业现状，精心制定学院就业工作方案，形成上下联动，密切配合，齐

抓共管的组织保障体系。

(2) 完善机制，建强工作队伍。一是召开毕业生就业工作推进会议，对上一年度的就业工作进行全面总结，对本年度的就业工作进行动员部署，厘清责任，细化举措。二是面向以学工办主任、毕业班辅导员、就业信息员为主体的就业工作队伍，结合毕业生生源信息上报、就业派遣、省级优秀毕业生评选、特困家庭毕业生认定、毕业生就业手续及流程、毕业生就业状况跟踪等主要内容，定制化开展专题就业工作坊，重点帮助一线毕业生辅导员了解毕业生就业工作的新形势，新政策、新问题，熟悉、把握就业工作新常态，不断提升就业队伍工作能力和水平。三是建立毕业生毕业去向落实率通报反馈机制。继续将多节点毕业去向落实率作为学院就业工作考核的重要指标，形成“你争我赶”的良性竞争局面。四是健全考评激励机制，不断优化就业先进个人的评选办法，扩大就业先进个人的评选范围，将分管学生升学率、多节点毕业去向落实率、就业工作开展情况等作为评定考核依据。形成毕业生就业工作整体有规划、工作有分工、过程有监督、结果有考评的良好态势。

## 7.2 深入宣传、加强教育，注重就业育人实效

(1) 加大宣传，强化思想引领。一是利用微信公众号、班会、就业形势讲座等形式帮助毕业生全面掌握了解国家有关高校毕业生就业工作的方针及政策，认真做好毕业生考研

升学、事业编考试、“选调生”“三支一扶”“志愿服务西部计划”“大学生应征入伍”等政策性就业项目的动员宣传、组织报名和后续跟进工作。加强征兵宣传教育，讲清讲透升学就业入伍优惠政策，推进以毕业生为重点的精准动员，提高应届毕业生的征集数量和比例。着力稳住政策性岗位就业基本盘。二是组织举办大学生职业生涯规划大赛，帮助广大毕业生做好动态的职业生涯规划，合理确定自己的就业定位和心理预期，寻找适合自身特点、成长的发展空间；引导学生正确看待“就业难”问题，逐步树立“先就业、再择业”的就业理念。

(2) 加强引导，服务国家需要。一是开展以“成才观、职业观、就业观”为主题的教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重点领域就业，坚定广大毕业生“小我融入大我”的家国情怀。二是提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，鼓励毕业生在祖国最需要的地方诠释使命担当，在基层实践中经风雨、见世面、长才干、壮筋骨，在平凡的岗位上锐意进取、开拓创新，做推动基层事业发展的忠实奋斗者。

### **7.3 聚焦重点、综合施策，切实提升就业服务质量**

(1) 深入挖掘，力促多元供给。充分利用“互联网+就

业”模式，采取“走出去”与“引进来”相结合的方式，以“父母之心”切实帮助毕业生就业。一是充分利用学校用人单位动态数据库，依托行业专业优势，主动向符合毕业生就业意愿的生源地企事业单位推荐毕业生，做到日日有进展，周周有突破，月月有成效；二是大力推进校园招聘市场建设，进一步发挥校园招聘主渠道作用，做到线上线下形成合力。充分发挥专职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，充分联动就业合作单位、校友企业，组织好各类校园双选会、宣讲会，着力拓宽市场性岗位就业主渠道。三是主动对接各地市人社局、公共就业和人才服务中心、民办中小学、中职学校及网络社区平台，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，共同举办区域性、行业性、联盟性招聘活动和公共就业服务进校园、政策宣讲进校园活动；四是充分利用网络信息化共享手段，广泛搜集、审核、筛选适合我校毕业生的用人信息，做好人岗匹配分析，根据岗位专业需求，精准“点对点”推送给不同专业毕业生。五是强化毕业生就业实习实践。将实习实践作为促进就业的重要举措，深化校企合作，开发实习实践岗位，推动毕业生通过实习实践实现就业。

（2）全面摸排，力促指导升级。面向2023届毕业生进行就业意向跟踪摸排，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，搭建就业指导服务“一条龙”平台，助力毕业

生提升求职技能，提高应聘成功率。一是利用“24365 校园招聘服务”升级版、“24365 智慧就业平台”、学校就业信息网进行就业相关知识的普及化教育，确保理论学习“不断线”；二是分专业、分类别开展专题化、系列化的就业指导工作坊，精准解决毕业生升学求职过程中存在的问题困惑，确保就业指导“不停歇”；三是帮助毕业生准确定位自我，克服求职障碍，建立科学职业化认知水平与行为习惯，确保就业实训“不缺位”。四是举办求职能力大赛，以赛促学、以赛促训、以赛促改，帮助毕业生深入了解、适应当下全新求职模式，增强面试心理素质，提升求职能力和就业竞争力，确保就业体验“不缺失”。五是为学生创新创业项目提供孵化服务，争取各类创业优惠政策，促进项目落地发展。组织双创导师做好政策解读、经验分享和实践指导。确保创业带动就业“不松劲”。

（3）精准用心，力促落实见效。结合每个学生的不同生活背景、个性特点和就业目标提供个性化的指导。一是困难帮扶精准化。对困难群体毕业生实行“经济上扶持，信息上首推，心理上疏导”的三位一体扶持措施；建立就业困难毕业生帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶；组织符合条件的学生参加“双困生”“宏志助航”等重点群体就业创业能力提升活动，让学生就业有能力、有底气。二是就业指导分类化。继续推行备战升学深造、备战

公务员事业编考试、基层就业和征兵入伍、企事业单位就业、家庭经济困难和残疾毕业生五类型分类指导。积极倡导“就业中求学”的科学就业观念，对于“慢就业”毕业生，有针对性地提供接触行业、接触社会的活动，帮助他们正确认知自我，增强就业信心；对于“懒就业”、“不就业”毕业生，强化职业生涯规划教育，加强面对面沟通，引导学生树立长远人生价值观，增强就业意愿。三是跟踪服务定制化。织密未毕业毕业生就业服务网，将离校未就业毕业生纳入全方位就业管理服务，以“离校不离联系、离校不离服务”为原则，为离校未就业毕业生量身定制帮扶方案，提供“不断线”的就业指导和优质便捷的就业服务。

（4）动态监控，力促质量提升。一是以毕业生就业动态监控机制和就业工作调度例会制度为载体，24小时监控毕业生就业动态，建立定期通报制度，及时反馈就业率，形成比、学、赶、超的良好氛围。对于就业率滞后的学院，开展“层层解剖式”分析，疏通就业工作堵点，及时改进和推动毕业生就业工作；定期召开调度会议，及时收集并解答毕业生就业面临的问题困惑，对各学院毕业生就业工作存在的问题及时提出解决办法。二是通过多维立体指标，了解用人单位对我校毕业生的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力、职业发展潜力、薪酬水平等方面的综合评价，熟知毕业生的培养质量和学岗匹配情况，并以此为指挥棒及时调整学

科专业结构，提升培养质量，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环治理体系，实现人才培养“供销对路”。

三是严格落实就业工作“四不准”要求，严守毕业生就业工作底线。做好毕业生就业签约进展情况的跟踪与上报工作，确保毕业生就业信息数据与就业现状相符；准确报送建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生和残疾学生等重点群体就业情况；上报数据准确真实，各类信息有据可查。四是切实防范化解舆情隐患。密切关注舆情动态，进一步完善和畅通毕业生就业事务咨询机制渠道，及时了解学生诉求并第一时间答疑和解决问题，确保规避和化解各类网险舆情；加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱，切实保护毕业生就业权益。

## 结语

2023年，吉林师范大学博达学院在毕业生规模增加，就业市场竞争逐渐加大的情况下，全校师生共同关注就业、促进就业、努力就业，虽有不足，但仍取得了一定的实际效果。2024年，学院将继续以提高人才培养质量为核心，不断深化教育教学改革，优化人才培养模式，积极推进毕业生就业指导服务体系建设，不断提高毕业生核心就业竞争力，努力将我院就业工作管理服务水平再上一个新台阶。