
吉林师范大学博达学院
2022 届毕业生就业质量年度报告



2022 年 10 月

目 录

第一部分 毕业生基本情况	8
1.1 毕业生规模	8
1.2 各学院、专业毕业生数	8
1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数	10
1.4 男、女生毕业生人数	10
第二部分 毕业生就业情况	10
2.1 毕业生就业情况	10
2.2 各学院各专业毕业去向落实率	11
2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况	12
2.4 男、女生就业情况	12
2.5 毕业生生源地分布情况	13
第三部分 毕业生就业趋向	14
3.1 毕业生就业去向分布	14
3.2 毕业生就业单位性质分布	14
3.3 毕业生就业地域分布	15
3.4 毕业生升学地域分布	16
3.5 毕业生就业行业结构	17
3.6 毕业生从事职业结构	18
3.7 教师教育类毕业生毕业去向	19

3.8 女生毕业去向	20
3.9 吉林省毕业生就业地域分布	21
第四部分 就业质量分析	24
4.1 专业相关度情况	24
4.2 薪资待遇情况	25
4.3 就业现状满意度情况	26
4.4 求职困扰因素情况	27
4.5 就业整体工作满意程度反馈	28
4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈	28
4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈	29
4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈	29
第五部分 主要特点和趋势分析	30
5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定	30
5.2 就业地域选择趋于理性	30
5.3 出国深造逐渐成为热点	31
5.4 升学率较往年下降	31
第六部分 就业状况对教育教学的反馈	31
6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈	32
6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈	32
6.3 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈	34
6.4 毕业生就业状况对教学工作的反馈	35

第七部分 就业工作方法措施	37
7.1 突出一个“改进”核心，提高人才培养质量	37
7.2 推动二个“指导”体系，提高毕业生就业创业竞争力	38
7.3 巩固三个就业创业平台，拓宽毕业生就业渠道	39
7.4 做好四个就业工作管理，提高毕业生就业服务质量	41
结语	43

前言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，现发布《吉林师范大学博达学院2022年就业质量报告》，本报告以客观、准确的图表和数据从毕业生结构、就业率、就业趋向等多个角度对毕业生就业状况进行了描述；从毕业生就业特点、专业相关度、就业满意度等多个维度对毕业生就业质量和变化趋势进行了分析，对学院2022年毕业生就业工作进行全面总结，用以进一步指导学院人才培养和教育教学工作，并及时回应社会关注，接受社会监督。

吉林师范大学博达学院（Boda College of Jilin Normal University）坐落于松辽平原美丽的英雄城——吉林省四平市。

学校于1999年底开始筹建，2000年4月被吉林省教育委员会正式批准为吉林师范大学的二级学院，当年秋季首批新生入学。2004年3月被教育部批准为独立学院。在不断探索的办学实践中，博达学院逐渐形成了自己的办学特色和品牌优势。

理念先进。学校确立了“一切为了学生成才，为了一切学生成才”的办学宗旨；“服务社会、科学定位，立德树人、因材施教”的办学理念；“育人为中心、需求做导向、质量

求生存、特色谋发展”的发展战略；“创建学生满意、家长放心、社会认可、特色鲜明、社会信誉高的一流独立学院”的办学目标和“博学致用、达人致远”的校训。

独立法人。实施本科层次学历教育，按国家下达的招生计划参加全国统一招生录取，学生学业期满成绩合格，颁发国家承认的吉林师范大学博达学院本科毕业证书，毕业生符合学士学位授予条件的，颁发吉林师范大学博达学院学士学位证书。

环境优越。学校现有两个校区，占地面积 66 余万平方米，环境幽雅，各类教学设施齐全，教学仪器设备先进，具有良好的学习环境。新校区投资 9 亿元建设，分两期完成。目前综合楼、图书馆、体育馆、学生宿舍、食堂已投入使用，正在进行新校区二期工程建设。校园绿植丰富，花团锦簇，书声琅琅，欢声笑语。

师资雄厚。学校拥有全国优秀教师，省级教学名师和省级优秀教学团队，有来自英、美、俄、法、德、日、韩等 10 个国家的外籍教师和吉林师范大学优秀教师前来任教。具有博士、硕士学位的教师占 70%以上。

教学优秀。学校现设有本科专业 39 个，专科专业 10 个，涵盖了文学、理学、工学、教育、管理、法学、艺术学 7 大学科门类，形成了语言文学、教师教育、理工、管理、艺术传媒 5 大专业群。博达学院不断深化教育改革，强化教学管

理，积极探索和建立新的培养模式。根据社会需要调整专业结构，优化课程体系，加大应用型人才的培养力度，强化职业技能训练，注重学生的学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力的培养。

管理严格。学校实行董事会领导下的校长负责制，学校领导班子年富力强，具有高瞻远瞩的开拓精神和与时俱进的创新意识。各行政部门分工科学，权责明确，管理队伍素质高。学校遵循“育人为本、德育为先”的思想理念，坚持全员育人、全过程育人、全方位育人。以正面教育为主，严格学生管理，加强学风建设，重视学生综合素质的提高和健康心理素质的培养，注重培养学生学会做人、学会做事、学会生存的能力。

社会影响广泛。建校以来，已经为国家培养了一批思想素质高、动手能力强、社会急需的应用型人才。在校生成绩突出，知识运用能力强。毕业生就业范围广，遍及各地，学生考取研究生的比率在省内同类院校名列前茅。

学校得到了社会和家长的一致认可，先后被教育部国家语委评为“国家级语言文字规范化示范校”；连续 2 次被授予“吉林人民满意的金牌使者”称号；被授予“百姓口碑最佳单位”称号；荣获“全国学校规范化管理示范单位”称号；拥有“全国民办高校创新创业教育实践实训基地”“全国学风传承示范基地”“全国党建工作样板支部培育创建单

位”。

在新的历史时期，博达学院肩负着新的历史使命。做为蓬勃发展的独立学院不断扩大对外交流，先后与美国阿肯色州立大学，俄罗斯阿穆尔国立人文师范大学、俄罗斯东北联邦大学，日本冈山大学、日本京都信息大学，韩国世翰大学、韩国湖西大学、韩国顺天乡大学、韩国江原大学，韩国光州大学、台湾圣约翰科技大学、台湾南华大学、台湾朝阳科技大学，德国慕尼黑应用语言大学等建立姊妹校关系。与加拿大北阿尔伯塔理工学院，韩国仁济大学，法国普瓦捷大学，日本长崎外国语大学，澳大利亚纽卡斯尔大学，泰国博仁大学、泰国格乐大学、马来西亚城市大学等建立交流关系。

我们将努力战胜各种挑战、紧握发展机遇，继续发扬艰苦创业的奋斗精神，坚定不移地朝着“建成特色鲜明的高水平民办大学”的宏伟目标阔步前进！

说明：本报告数据统计截止时间为 2022 年 8 月 31 日

第一部分 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

2022 年,我校毕业生共计 2344 人,其中本科毕业生 2263 人,专科毕业生 81 人。

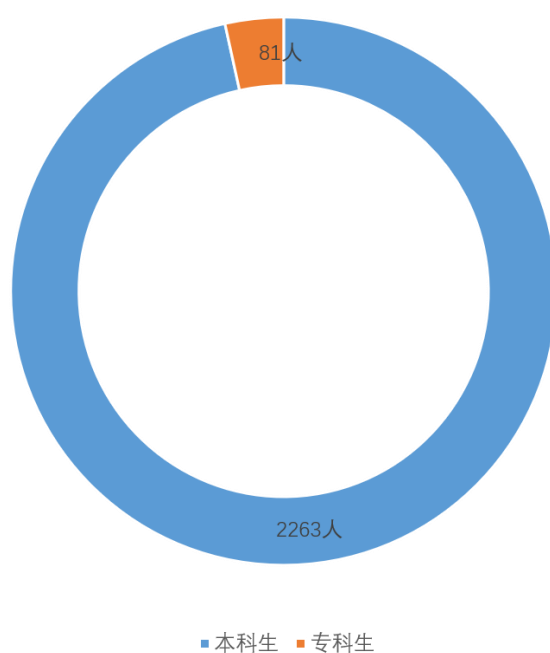


图 1.1 2022 年毕业生构成

1.2 各学院、专业毕业生数

学 院	专 业	人数
文学院	汉语言文学	316
数学学院	数学与应用数学	175
	数据科学与大数据应用	33
学前与小学教育学院	学前教育	196
	小学教育	212
	早期教育（专科）	33
旅游与地理科学学院	地理科学	102
	旅游管理	33
	旅游管理（专科）	3
	酒店管理（专科）	1
外国语学院	英语	180
	商务英语	37
	德语	33
	法语	38
	俄语	34
	日语	32
	朝鲜语	29
管理学院	财务管理	150
	市场营销	48
	人力资源管理	37
	社会工作	30
	会计(专科)	16
	市场营销（专科）	3
计算机与信息科学学院	电子信息工程	41
	软件工程	30
	信息工程	24
食品科学与工程学院	食品科学与工程	39
	食品质量与安全	46
艺术学院	美术学	58
	视觉传达设计	39
	环境设计	56
	艺术设计（专科）	17
传媒学院	广播电视编导	66
	影视摄影与制作	38
	数字媒体技术	33
体育学院	体育教育	78
	运动训练（专科）	8

图 1.2 2022 年各学院、专业毕业生数

1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

我校 2022 年教师教育类专业毕业生 1350 人,占 57.59%;
非教师教育类专业毕业生 994 人,占 42.41%。



图1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

1.4 男、女生毕业生人数

我校 2022 年毕业生男生 439 人,占 18.73%; 女生 1905 人,占 81.27%。

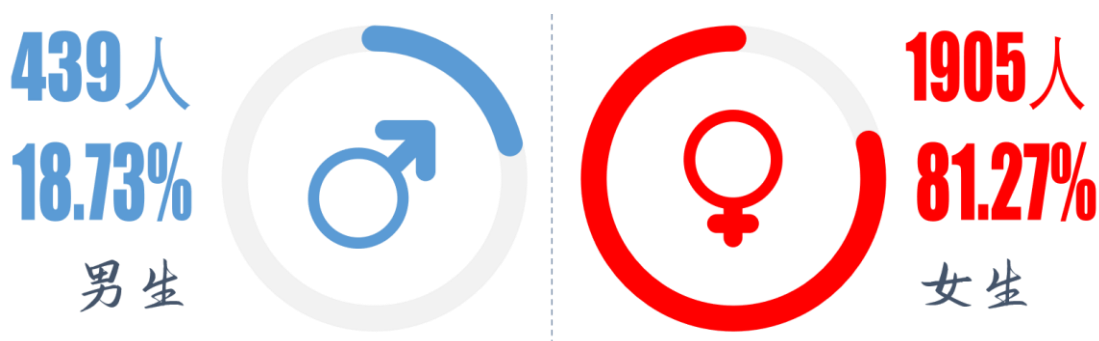


图 1.4 男、女毕业生人数

第二部分 毕业生就业情况

2.1 毕业生就业情况

2022 年毕业生 2344 人,已就业 1862 人,总体就业率为 79.44%。

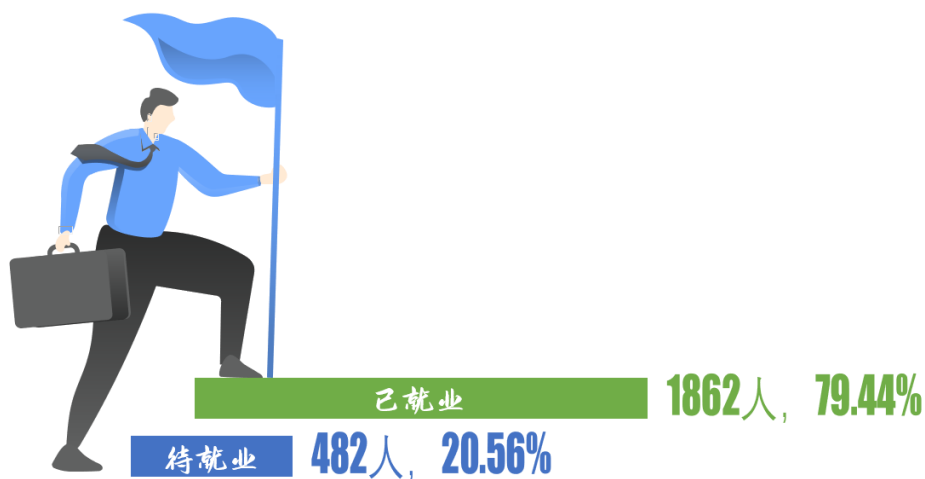


图 2.1 2022 年毕业生就业率

2.2 各学院各专业毕业去向落实率

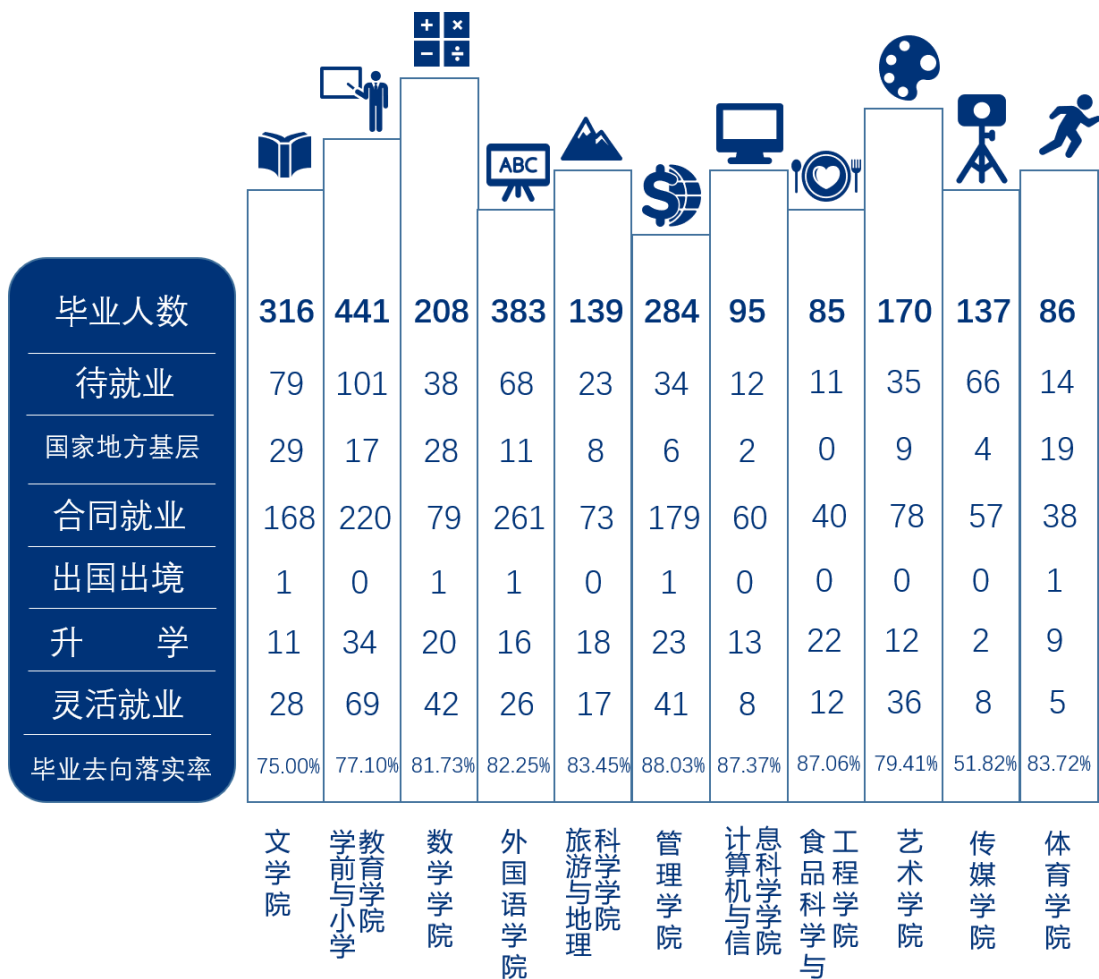


图 2.2 2022 年各学院各专业毕业去向落实率

2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

2022 年教师教育类毕业生 1350 人，已就业 1047 人，就业率 77.56%；非教师教育类毕业生 994 人，已就业 815 人，就业率 81.99%。

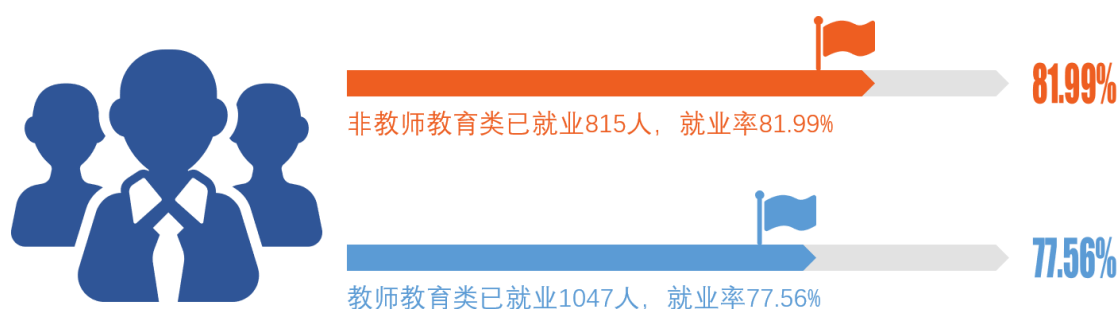


图 2.3 2022 年教师教育与非教师教育毕业生就业情况

2.4 男、女生就业情况

2022 年女生毕业生共计 1905 人，已就业 1340 人，就业率 70.32%；男生毕业生总计 439 人，已就业 351 人，就业率 79.95%。



图 2.4 2022 年男、女生就业情况统计

2.5 毕业生生源地分布情况

2022 年毕业生生源地分布情况为：东北地区 1173 人，占 56.72%；南部沿海地区 131 人，占 6.33%；黄河中游地区 145 人，占 7.01%；长江中游地区 33 人，占 1.59%；西南地区 121 人，占 5.85%，东部沿海地区 223 人，占 10.78%；北部沿海地区 123 人，占 5.94%；西北地区 119 人，占 5.75%。



图 2.5 2022 年毕业生生源地分布情况

国有企业 36 人，占 2.18%；三资企业 18 人，占 1.09%；农村建制村 2 人，占 0.12%；医疗卫生 9 人，占 0.55%；其他 319 人，占 19.35%。



	人 数	比 例
教育单位	349	21.16%
机关事业单位	227	13.77%
城镇社区	12	0.73%
其他企业	677	41.06%
国有企业	36	2.18%
三资企业	18	1.09%
医疗卫生单位	9	0.55%
农村建制村	2	0.12%
其他	319	19.35%

图 3.2 2022 年毕业生就业单位性质分布

3.3 毕业生就业地域分布

我院 2022 届毕业生就业地域遍布全国 29 个省、市、自治区，分布情况为：东北地区 869 人，占 52.10%；北部沿海地区 210 人，占 12.59%；东部沿海地区 213 人，占 12.77%；南部沿海地区 123 人，占 7.37%；黄河中游地区 80 人，占 4.80%；长江中游地区 53 人，占 3.18%；西北地区 62 人，占 3.72%；西南地区 58 人，占 3.48%。

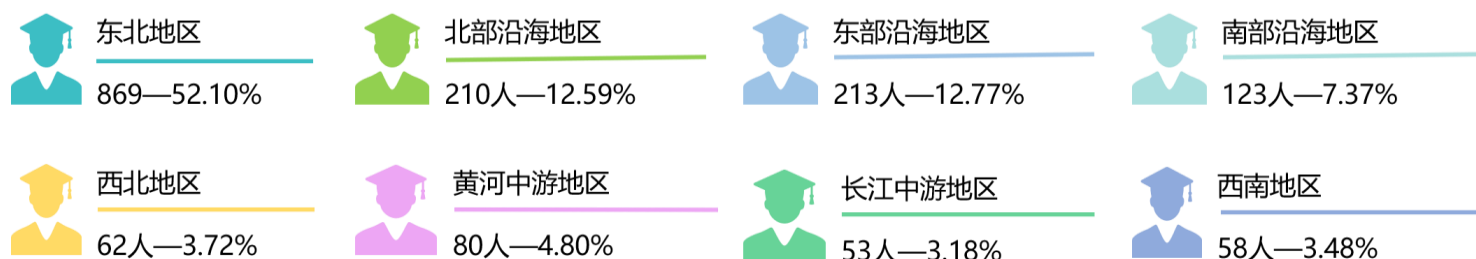
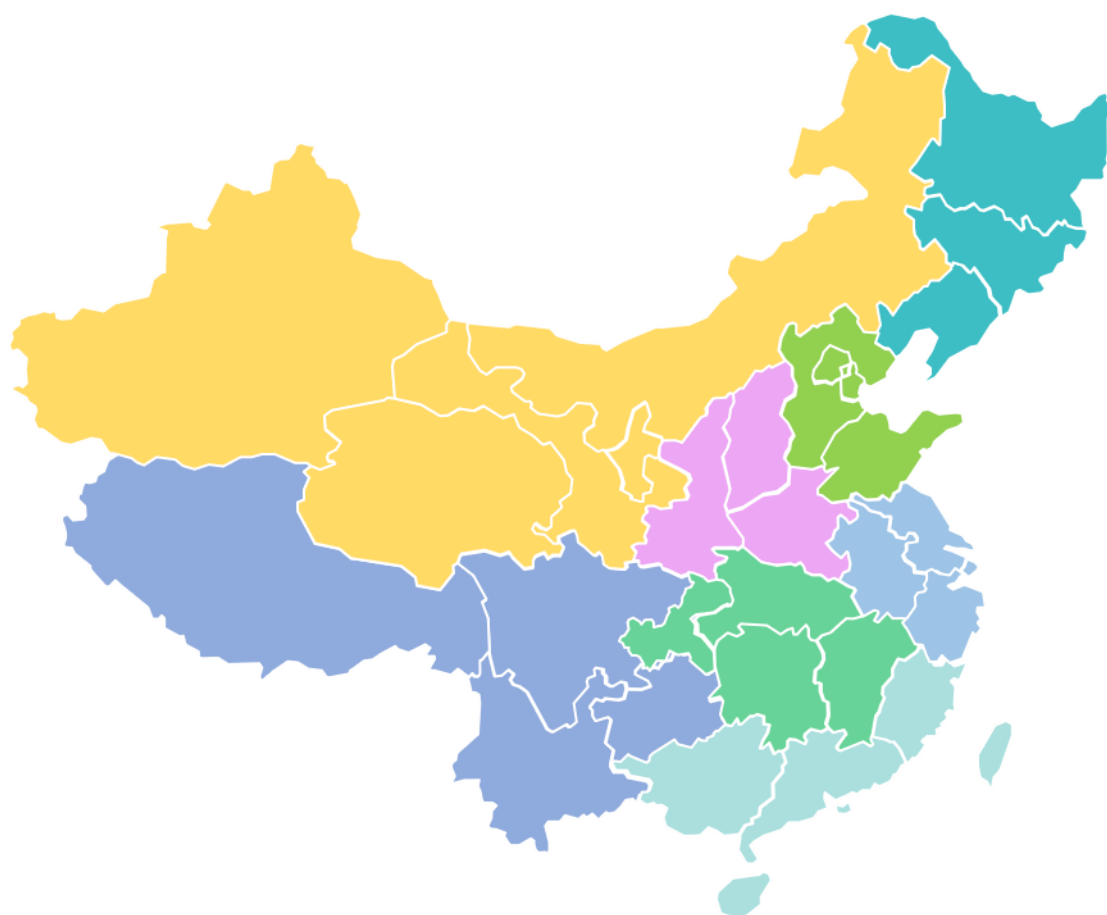


图 3.3 2022 年毕业生就业地域分布
说明：未包含出国留学、应征入伍

3.4 毕业生升学地域分布

2022 年毕业生升学地域主要分布情况：东北地区 126 人，占 70.00%；北部沿海地区 8 人，占 4.44%；东部沿海地区 9 人，占 5.00%；南部沿海地区 5 人，占 2.78%；黄河中游地区 1 人，占 0.56%；长江中游地区 10 人，占 5.56%；西北地区 18 人，占

10.00%；西南地区 3 人，占 1.67%。



图 3.4 2022 年毕业生升学地域分布

3.5 毕业生就业行业结构

2022 年毕业生就业行业主要集中在教育、批发和零售业和制造业等。



图 3.5 2022 年毕业生就业行业结构
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

3.6 毕业生从事职业结构

2022 年我校已就业毕业生工作职位主要集中在教学人员、其他人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、

其他专业技术人员、经济业务人员、工程技术人员、金融业务人员。



	人 数	比 例
教学人员	614	36.81%
其他人员	591	35.43%
办事人员和有关人员	134	8.03%
商业和服务业人员	87	5.22%
其他专业技术人员	82	4.92%
经济业务人员	39	2.34%
工程技术人员	32	1.92%
金融业务人员	22	1.32%
公务员	20	1.20%
体育工作人员	16	0.96%
文学艺术工作人员	12	0.72%
生产和运输设备操作人员	9	0.54%
新闻出版和文化工作人员	5	0.30%
农林牧渔业技术人员	3	0.18%
卫生专业技术人员	2	0.12%

图 3.6 2016 年毕业生就业单位性质分布
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

3.7 教师教育类毕业生毕业去向

我校 2022 年教师教育类毕业生共计 1350 人，合同就业 662 人，占 49.04%；国家地方基层就业 115 人，占 8.52%；灵活就业 175 人，占 12.96%；升学 92 人，占 6.81%；出国

出境 3 人，占 0.22%；未就业 303 人，占 22.44%。



	人 数	比 例
合同就业	662	49.04%
国家地方基层就业	115	8.52%
灵活就业	175	12.96%
升学	92	6.81%
出国出境	3	0.22%
待就业	303	22.44%

图 3.7 2022 年教师教育类毕业生毕业去向

3.8 女生毕业去向

我校毕业生特点为女生居多,2022 年女生毕业人数 1905 人。合同就业 1018 人，占 53.44%；国家地方基层就业 95 人，占 4.99%；升学 156 人，占 8.19%；灵活就业 239 人，占 12.55%；出国出境 3 人，占 0.16%；未就业 394 人，占 20.68%。



	人 数	比 例
合同就业	1018	53.44%
国家地方基层就业	95	4.99%
升学	156	8.19%
灵活就业	239	12.55%
出国出境	3	0.16%
待就业	394	20.68%

图 3.8 2022 年女生毕业去向

3.9 吉林省毕业生就业地域分布

2022 年吉林省毕业生 1014 人，已就业 720 人，就业单位在吉林省内的 579 人。其中长春地区 207 人，占 35.75%；吉林地区 38 人，占 6.56%；四平地区 72 人，占 12.44%；松原地区 67 人，占 11.57%；白城地区 63 人，占 10.88%；白山地区 24 人，占 4.15%；辽源地区 31 人，占 5.35%；通化地区 46 人，占 7.94%；延边地区 31 人，占 5.35%。在省外就业 141 人。其中东北地区（不包括吉林）39 人，占 27.66%；北部沿海地区 52 人，占 36.88%；黄河中下游地区 2 人，占 1.42%；西北地区 9 人，占 6.38%；东部沿海地区 28 人，占 19.86%；南部沿海地区 9 人，占 6.38%；长江中下游地区 2 人，占 1.42%。

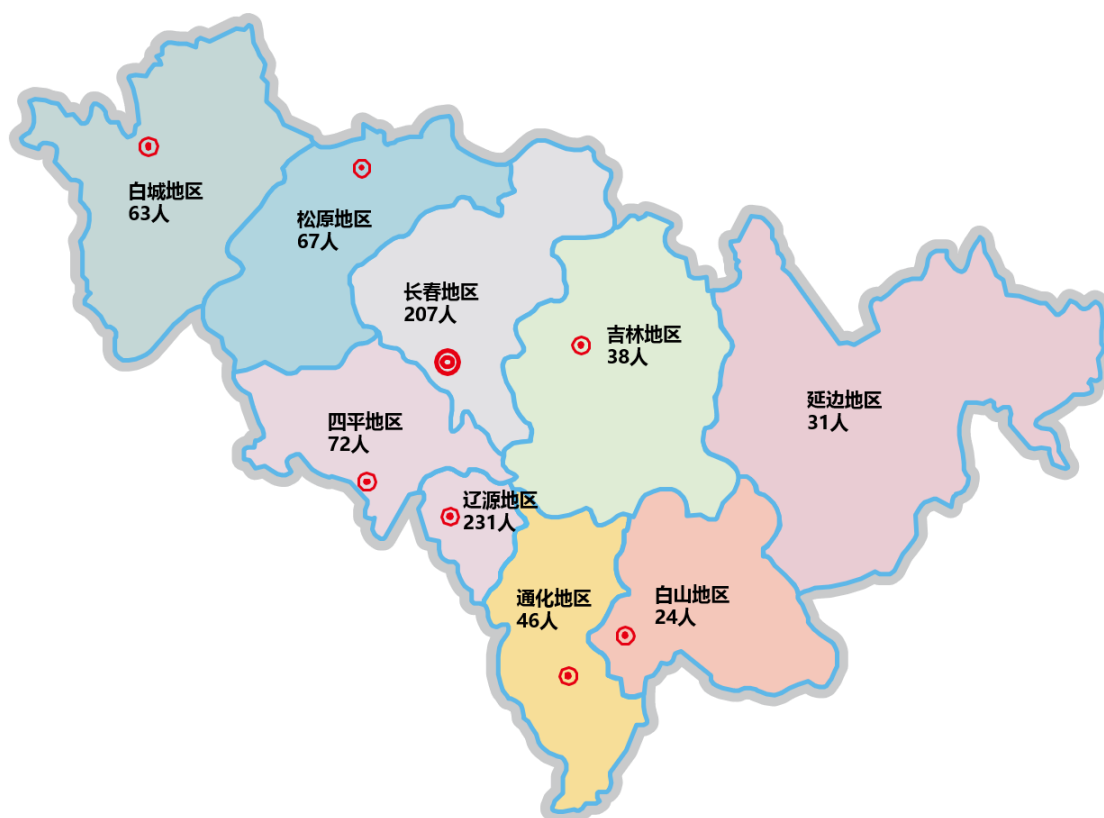


图 3.9.1 2022 年吉林省毕业生就业地域分布
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍



图 3.9.2 2022 年吉林省毕业生省外就业地域分布
说明：未包含升学、出国留学、应征入伍

第四部分 就业质量分析

4.1 专业相关度情况

2022 年在对 1500 名毕业生发放调查问卷，收回有效调查问卷 1394 份，以下数据均得于此。就业前求职调查中显示，76.33%的毕业生能够理性看待并接收与工作专业的不对口问题，毕业生就业价值观转变已见成效。在初次就业后的回访调查中显示，2022 年毕业生工作与专业相关度为 54.38%，相较去年下降 0.7%。同时，毕业生选择工作时最为看重的是“个人发展空间”。

所学专业与从事工作	人数	比例
比较对口	482	34.58%
不太对口	359	25.73%
完全对口	276	19.80%
不对口	277	19.48%
总计	1394	100.00%

如何看待工作与专业不对口现象	人数	比例
给就业造成一定的困难，但可以克服	767	55.02%
会严重阻碍工作，很难在其岗位上呆的长久	176	12.63%
这种现象很普遍，根本无所谓，很容易适应	297	21.31%
专业与工作不对口，根本无法就业	154	11.05%
总计	1394	100.00%

选择工作时首选因素	平均综合得分
综合平均得分 = (Σ 频数 × 权值) / 本题填写人次	
工作地点	6.27
薪酬福利	6.74
个人发展机会	5.86
专业对口	4.8
工作环境	4.39
自己的性格和兴趣	4.03
单位性质及规模	3.88
父母的意愿	2.21
其他	0.69

图 4.1 毕业生工作与相关度调查

4.2 薪资待遇情况

2022 年毕业生求职前薪资期待调查和就业后薪资调查均主要集中在 3000 元-4000 元区间,所占比例分别为 55.52%

和 67.07%，其中期望薪资区间比例最高为 3000-4000 元，实际薪资区间比例最高位为 3000-4000 元。但通过比较，仍可以发现实际薪资相较期待薪资略有下降。

您对求职报酬的考虑 (元/月)	毕业生就业前调查		毕业生就业后调查	
	人数	比例	人数	比例
3000元以下	98	7.03%	43	30.85%
3000 - 4000元	774	55.52%	935	67.07%
4000 - 5000元	325	23.31%	348	24.96%
5000元以上	197	14.13%	68	4.88%
总计	1394	100.00%	1394	100.00%

图 4.2 毕业生薪资期待与实际薪资调查情况

4.3 就业现状满意度情况

学校重视学生职业生涯规划教育，引导学生集合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难。2022 届已就业毕业生中 81.13%的毕业生对目前工作相较满意。毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”（31.54%），“收入低”（29.21%）；工作与职业期待不相符的主要原因是“不符合我的性格”（33.11%），“不符合我的职业发展规划”（27.65%）等。

您对当前工作是否满意？	满意	比较满意	基本满意	不满意	合计	
	194 13.92%	315 22.60%	622 44.62%	263 18.87%	1394 100.00%	
您对当前工作不满意的主要原因是？	收入低	发展空间不够	工作环境不好	工作累、压力大	不被领导认可	
	415 29.77%	436 31.28%	175 12.55%	322 23.10%	46 3.30%	1394 100.00%
您当前的工作与职业期待不相符的主要原因是？	不符合我的职业发展规划	不符合我的兴趣爱好	不符合我的生活方式	不符合我的性格		
	69 26.24%	73 27.76%	84 31.94%	37 14.07%	263 100.00%	

图 4.3 毕业生就业现状满意度调查

4.4 求职困扰因素情况

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示，毕业生认为工作经验不足（34.51%）是困扰他们的主要因素之一，其次是欠缺求职方法技巧（18.36%）。

求职中困扰毕业的因素	人 数	比 例
工作经验不足	481	34.51%
对企业岗位专业知识掌握不够	185	13.27%
欠缺求职方法技巧	256	18.36%
综合素质不足	104	7.46%
对职业生涯规划没有充分的认识	227	16.28%
对企业情况和招聘流程缺乏了解	61	4.38%
对企业用人标准不太了解	80	5.74%
总计	1394	100.00%

图 4.4 困扰毕业生求职中的因素

4.5 就业整体工作满意程度反馈

4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈

近年来，学校紧紧围绕整体发展战略和育人目标，不断拓展就业工作内涵，注重以高质量的服务推动就业。发挥校、院、班三级联动作用，统筹利用各方资源，以宣讲招聘会、课程讲座、咨询接待等多种形式为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务，优化工作流程，为毕业生提供更高效便捷的就业服务。2022 届毕业生主要通过网络媒体、校园招聘、老师及亲戚朋友推荐等方式获得工作，并建议学校在市场开发、宣传政策、个体辅导等方面进一步加强。同时，对学校就业创业指导课程、指导活动和就业服务水平方面满意度较高。

评价内容	 非常满意	 比较满意	 一般	 比较不满意	 非常不满意
母校的就业创业指导课程	591 42.39%	537 38.52%	227 16.28%	18 1.29%	21 1.51%
母校的就业创业指导活动	267 19.15%	421 30.20%	359 25.75%	177 12.70%	170 12.20%
母校的就业工作服务水平	523 37.52%	496 35.58%	351 25.18%	14 1.00%	10 0.72%

工作单位是通过那种方式获得的？	人才网站	校园招聘会	社会招聘会	老师、亲戚朋友	媒体	其他
	1157	986	942	879	496	325
母校应在哪些方面进一步加强对学生的就业指导？	宣传国家有关毕业生就业的方针政策	更多手机和整理用人单位需求信息	广泛地向社会宣传学校、扩大知名度	开好就业指导课，进行职业生涯规划辅导	了解毕业生就业意向，进行个体辅导	其他方面
	1068	1287	933	975	1153	347

4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈

在调查中显示，用人单位对高校培养学生最为关注的是加强实践教学方面，并对加强基本知识、提升综合素质，培养诚信意识等方面均有不同程度需求。同时，对学校就业工作整体满意度较高，但在信息发布渠道和毕业生推荐等方面仍要进一步加强。

评价内容	 非常满意	 比较满意	 一般	 比较不满意	 非常不满意
就业工作服务态度	77 85.56%	10 11.11%	3 3.33%	0 0.00%	0 0.00%
信息发布渠道畅通	71 78.89%	18 20.00%	1 1.11%	0 0.00%	0 0.00%
毕业生推荐情况属实	72 80.00%	15 16.67%	3 3.33%	0 0.00%	0 0.00%
洽谈会组织	81 90.00%	5 5.56%	4 4.44%	0 0.00%	0 0.00%
您建议学校在对 学生培养中主要加强 哪方面	基本知识 6 6.67%	实践教学 11 12.22%	提升素质 5 5.56%	诚信意识 68 75.56%	

图 4.5.2 用人单位对学校就业工作满意度与反馈

4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈

根据用人单位对我院毕业生能力评价排序，实践能力、团队意识、创新能力分别排在前三位；在工作胜任度上，完全胜任、基本胜任、通过培训后可以胜任的总体比例占 95.75%；在毕业生总体工作表现中，满意和比较满意占

91.34%。

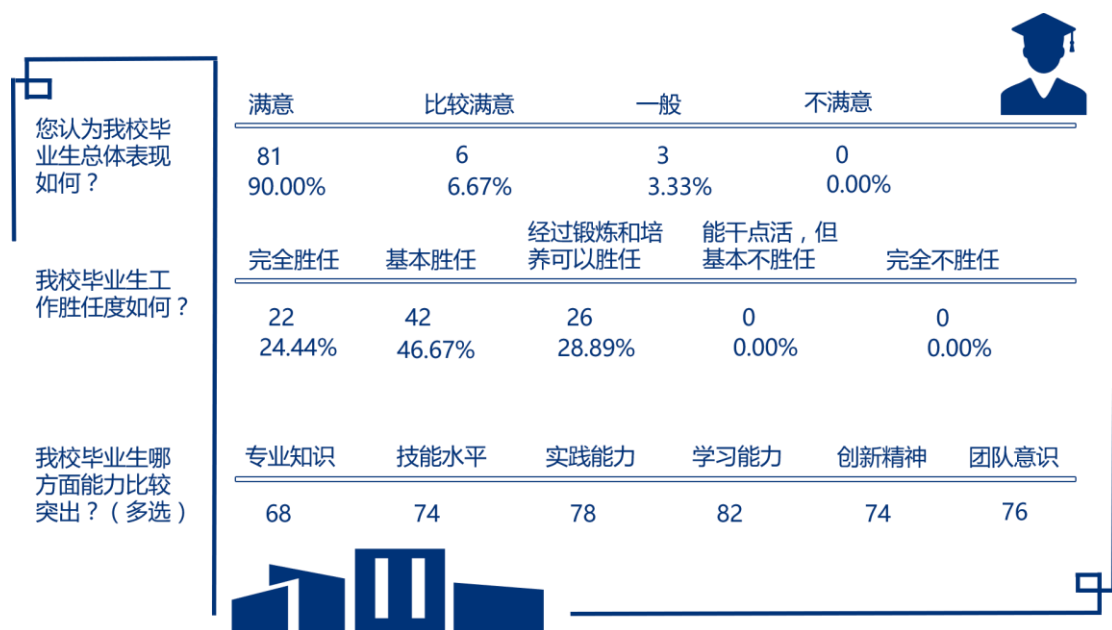


图 4.5.3 用人单位对毕业生满意程度与反馈

第五部分 主要特点和趋势分析

5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定

近年来，学校积极落实国家、我省基层就业工作政策，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，不断加强基层就业引导和指导工作，鼓励毕业生服务基层、奉献才干，基层就业趋势逐渐稳定，同时，学校积极响应、贯彻落实总书记视察吉林省工作的精神和要求，加强毕业生就业工作的教育和引导，2022 年，外省籍生源回生源地基层就业意向人数也在逐年递增。

5.2 就业地域选择趋于理性

随着社会经济不断发展平衡、学院就业指导的深入和

家庭就业观念影响，学院 2022 届毕业生生源结构和已就业毕业生就业地域分布情况体现以下三个特点：一是东北地区较为平衡，“近家”就业占据主要观念；二是各沿海地区仍然具有较强吸引力，但增长趋势减缓；三是中西部地区人才流失现象依然存在。

5.3 出国深造逐渐成为热点

随着疫情的影响，我校大部分计划留学的学生选择推迟留学计划或者放弃留学计划，而是选择在国内继续深造或者国内就业，2022 年学校有 5 人出国留学深造，比去年略微增加。根据学校毕业生求职意向调查中分析得出，2023 年趋向出国留学深造的毕业生仍然较少。

5.4 升学率较往年下降

2022 年，毕业生升学意向、升学率较去年均有不同程度提高，2022 年升学毕业生人数占总毕业生人数的 7.68%，相较 2021 年提高了 2.47%。

第六部分 就业状况对教育教学的反馈

学校始终把适应社会需求贯穿于人才培养的全过程，不断强化就业与人才培养的联动机制，根据自身办学特点、市场需求和毕业生就业工作趋势的发展转变，继续以就业为主导，充分发挥就业预警作用。

6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈

我校高度重视就业人才培养工作的反馈作用，建立了招生-培养-就业的联动机制。不断优化和完善从意向，期望，过程到结果，反馈的就业全过程调研体系，并加强就业数据与招生、培养过程数据的交叉联动分析，逐渐形成了就业数据与学生专业志愿率、录取分数、招生类型等招生数据，学生受助情况、参与助学类活动等家庭经济困难学生数据，学生学习成绩、素质评价结果（学术科研、社会实践、社会工作、文体活动）等培养过程数据的联动分析体系，努力将毕业生就业与社会评价情况深入有效地反馈至招生和人才培养环节。

2022 年，学校为紧跟社会需求，加快应用型高校的转型，调整教师教育类专业在招生专业中结构比例，结合自身资源优势，扩大体育教育、市场营销等专业招生规模。

在招生计划设置工作中，学校依据 2022 届毕业生各专业就业状况，严格控制就业率排名在后的专业招生数量，调减各专业招生计划，停招 1 个专业，强制缩减 1 个专业招生数量，进一步提高了学校专业设置、招生计划与社会需求的契合度，为学校可持续发展奠定基础。

6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突

破口，把培养创业意识、创新思维作为提升毕业生就业能力的重要抓手，并在工作中坚持“毕业生创业价值与社会价值相契合、毕业生创业项目与地方经济发展需要相结合，创新创业教育与专业教育相融合”的教育理念和教育方式，围绕这一中心思路，学校从课程、实训、竞赛、平台建设等入手，不断完善大学生创新创业教育体系。加强创新创业师资队伍建设，完善教师创新创业教育激励机制。完善创新创业课程体系，进一步丰富以创新创业通识类课程、经营管理类课程、创新创业实践课程为主的创业教育课程体系，举办第六期青年学术沙龙活动——创新创业教育专题研讨活动。学校依托现有实习基地，深度挖掘校企合作模式，建立一批“双创中心”专业试点，加强实训效果，提升创业能力；2022年学校积极组织参加“互联网+”、“梦想杯”、“创青春”和“大创计划”等各级各类创新创业竞赛活动，通过比赛的锻炼和学习，已有学生成功自主创业，且带动毕业生就业；2022年学校利用“精益创业实验室”帮扶学校大学生创新创业，以此为契机，学校进一步构建了一支专兼结合、政校企合作的师资队伍，同时，纳新“大学生创业协会”，现有会员三百余人，在校园内营造积极氛围，提供良好环境，提高创新创业意识，提升创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突

破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，努力造就大众创业、万众创新的生力军。同时上下互动、部门联动开展“致远杯”创业大赛、“创业事迹展”等活动，在校园内营造良好氛围，不断提升学生的创新素质，提高学生的创业能力。大学生创业园为在校生提供创新创业项目孵化新场地，全方位进行创新创业教育开展和创业项目帮扶。

6.3 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈

就业压力和就业竞争不断增加的市场环境下，用人单位对高校毕业生的综合素质要求越来越高，特别是未来“育人”工作主力军的教师教育类专业毕业生。在学校用人单位满意度调查中显示，用人单位对毕业生能力要求关注度逐渐从基础知识、实践能力向思想品质、职业素质过渡。为培养德智体美劳全面发展的人才，学校 2021 年以思想政治理论课为主阵地，以大学生思想政治教育活动为主要载体，发挥社会主义核心价值观在大学生就业、创业工作中的引领作用，号召大学生做社会主义核心价值观的倡导者和践行者。

在思想政治理论课中，结合大学生就业创业工作和大学生求职就业实际问题，以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系学习为中心，加强理想信念教育，树立正确人生观、价值观、就业观，提高大学生综合素质。同时，学校积极开

展形式多样、生动活泼的思想政治教育活动，如：学校组织学生、思想政治教育工作者及思政课教师共同观看“牢记嘱托 勇毅前进”2022 年高校党组织示范微党课；组织广大师生观看庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会；继续打造我校“无手机课堂”精品项目，加强行为习惯教育；继续加强“一院一品牌”、“一院一特色”等精品活动的开展，提高校园文化建设的整体质量和品位；以团体辅导为主，个体咨询为辅，加强心理健康教育，疫情期间成功举办了守望相助，用心战“疫”大学生心理健康月活动。在提高教学质量，突出教学特色的同时，不断加强学生思想政治教育工作，为培养综合素质高、综合能力强、全面发展的毕业生而努力。

6.4 毕业生就业状况对教学工作的反馈

将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，符合社会需求，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。在充分的就业市场调研基础上，为符合市场要求、契合学生需要，学校进一步凝练人才培养特色，强化专业群建设，将现有专业分为教师教育类、理工类、管理类、艺术类、外语类五大专业群，遵循教育规律，挖掘培养特色。教师教育类专业群以师范专业认证工作评价标准，优化课程结构，将通识教育、学科专业教育和教师教育有机融合，通过以就业工作为衔接

点，构建“民办教育命运共同体”工作意识和格局，与民办中小学深入合作，在人才培养全过程中互促共建，解决教师教育类专业就业难、实践少等问题，培养新时代新要求下教师教育类人才；理工类专业群强化产学研结合，全面加强校企合作共建，促进转型发展，与合作企业开展订单式培养，通过师资互培、课程共建、实践互动，实现教育和社会需求、培养和实习就业的无缝对接，且效果显著；管理类专业群根据行业标准制定人才培养方案，进一步强化实践教学环节，构建基本技能、专业技能和综合技能三大模块的实践教学模式，同时将专业综合实训与专业技能大赛、创新创业大赛接轨，培养创新型应用型人才；艺术类专业群在尊重个性发展的同时，注重与新兴产业相结合，发挥专业前沿性优势，拓宽就业渠道，提升就业质量，培养过程与创新型企业互动，在教学、实践中不断了解掌握行业新知、新趋，培养具有行业前瞻性的应用人才；外语类专业群以“一带一路”等国家重大项目建设为契机转型发展，根据企业需要，丰富“外语+”的人才培养体系，服务企业发展、服务国家战略发展。

我校继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式，推进通识教育课程的改革和建设，扎实推进大学外语“菁英班”建设，优化创新创业人才培养机制，优化学生发展指导和服务，提高培养层次和质量。通过线上就业工作会、线上学生座谈会、线上主题班会以及线上

个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士在线举办讲座及报告会，对学生进行就业指导和职业引领。

第七部分 就业工作方法与措施

2022 年学校高度重视就业工作的再提高，为紧跟国家和社会对教师教育类人才的新要求，并进一步向应用型高校转型，学院继续坚持“一把手”工程，强化就业工作的主体地位，以“全员参与、全过程参与、全员育人、全过程育人”为工作思路，发挥民办高校机制灵活特点，从人才培养、就业指导、就业市场、就业管理等方面改进提高，全面推进毕业生就业工作。

7.1 突出一个“改进”核心，提高人才培养质量

学校始终坚持面向基层、面向中小学的错位补位的发展战略，在更新人才培养方案、调整课堂教学模式等方面的基础上，2022 年学校不断加强和改进教育教学工作，促进教学水平的提升，继续提高人才培养质量。

改进青年教师培养机制，为进一步加大对青年教师的培养力度，从根本上改善和优化教师队伍结构，快速提升教师队伍的整体水平和教育教学质量，学校持续推动“青年教师

‘导师制’培养计划”，对青年教师分阶段进行培养和考核，增强青年教师的角色自觉，深化对教育教学规律的认识，提高专业素养和教学水平；改进教学方法，学校鼓励教师立足教学实际开展教学方法的改革，创立了合作教学法、对话式教学法、探索教学法、反馈式教学法等，极大提高了教学效率，学生的学习兴趣、学习质量得到了明显的提升，促进了教学质量稳步提升。在 2022 年学校常态化举办线上“教师说课大赛”、“教师讲课大赛”、“优秀教师示范课”等活动，促进教师队伍在实践中、在交流中对教学方法不断检验和改进，进一步提升教学质量；改进教学质量保障体系，教学质量是压倒一切的红线，围绕这一思路，2022 年通过学校监控，加强常规教学检查；部门联动，开展各类专项评估工作；教学委员会监督，进行教师课程教学质量评价；学生测评，实施全面教学信息监控，进一步构建了定量与定性相结合、静态与动态相结合科学的教学质量保障体系，确保了教学质量管理的针对性和实效性。

7.2 推动二个“指导”体系，提高毕业生就业创业竞争力

构建灵活多样的校内指导体系。在学校人才培养方案改革中，将重构《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创业教育》课程结构作为主要工作重点之一，充分考虑以学

生为主体，增加实践课程，增强该课程的有效性和实用性，完善大学生就业、创业课程体系；同时，学院继续针对学生需求，专业化开展基层就业、公务员招考、事业单位招聘、研究生升学考试等专题专项指导活动；并且学校上下联动举办各级各类的就业创业技能活动，营造就业、创业的良好氛围。以就业指导的现实意义为核心，全面构建多样化校内指导体系。

打造丰富多样的校外指导体系。积极参加我省教育厅、省就业中心组织的“双困生”、“职业技能”等培训，通过以训带学，拓宽了学生视野、提高就业创业技能理论学习；同时，学院 2022 年组织累计参加“第三届“光华杯”吉林省电子商务案例分析大赛”、“第三届人工智能大赛”、“全国大学生沙盘模拟大赛”、“高教社杯数学建模大赛”、“第九届创青春青年创新创业大赛”、“吉林省高校学生语言文字基本功大赛”等国家、吉林省组织的各项技能大赛、创业大赛达近 20 余次，并屡获佳绩，通过以赛代练，与各高校学生同台交流竞技，不断学习、展示自我，强实践、长经验。

7.3 巩固三个就业创业平台，拓宽毕业生就业渠道

完善网络信息化平台建设。广泛利用网络资源，强化无形市场建设，升级学院就业网站，去繁就简，突出网络平台覆盖广、效率高等特点，辅以微信公众号、QQ 群等确保信息

发布的时效性，并将加强与教育部、我省中心高校毕业生网络招聘活动的联动性，为毕业生搭建高效、便捷的就业平台，2022 年为毕业生搜集转发就业信息 1000 余条，落实组织毕业生参加网络招聘活动近 90 余次。

继续提高供需洽谈平台层次。2022 年，我校组织召开网上大型招聘会 5 场，其中单独召开 4 场，联合召开 1 场，提供就业岗位 3000 余个，与四平市团市委合作举办各类网络招聘活动。主动用好对口支援、精准扶贫等各项政策，为毕业生提供优质岗位，积极为企业招聘录用学校毕业生搭建平台，为贯彻落实教育部“高校访企拓岗促就业”专项行动，进一步健全“学校统领、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，开拓更多就业创业岗位供毕业生选择，学校领导实地走访了北京东奥时代教育科技有限公司长春分公司、长春市睿信国宏职业培训学校有限公司、吉林省睿信仲业劳务派遣有限公司、吉林省晶远应急安全技术服务有限公司、长春市柏辰艺术中学等企业，访企拓岗期间学校与企业签订毕业生 50 余人。加强与省内各地市人才交流中心、教育局、知名企业等用人单位的沟通与交流，积极拓展毕业生就业市场，加大对毕业生的推介力度，打造高端就业平台。与省就业指导中心、省人才市场联合举办教育类专场、综合大型招聘会，组织学生参加长春市等多地人才专场招聘会。在优质企业中新建数家大学生就业创业实践实习基地。这些合作，

既为学生实习实践增长才干提供了平台，也为就业创业提供有利条件。

加强创新创业教育实训平台合作。针对学院学生创新创业意识不断加强，但创业基础相对薄弱，条件不足等特点，2022 年学院与四平市人力资源和社会保障局不断整合资源、加强合作，从强化创业教育、明晰创业政策、畅通创业渠道、加强创业帮扶等方面为学生搭建启蒙-培训-孵化-帮扶-实体的创业平台。

7.4 做好四个就业工作管理，提高毕业生就业服务质量

做好就业队伍管理。学院把就业工作队伍建设纳入人才队伍建设规划和各项责任制考核体系，着力建设一支水平化、年轻化、梯度化，优势互补的专兼职就业工作队伍。大力支持就业工作人员参加教育部、教育厅组织的专项培训，提高工作人员的专业素质，使我院就业工作队伍能够及时适应就业指导的新要求、新变化，为做好毕业生就业服务工作打下坚实基础。在 2022 年学校就业工作考核中，评选出多个优秀就业工作集体和优秀就业工作者，同时，在学校其他各类考核中，就业工作成绩也作为主要依据之一。

做好就业信息管理。学校依据“用人单位招聘流程”、“就业信息发布管理规定”，严格评估、审核用人单位资质和就

业信息，保障学院就业市场的有序、安全，同时，依据学院就业手续管理规定，严格规范管理毕业生就业手续发放和补办，并且，不断加强毕业生就业过程中的法律意识、诚信意识。

做好就业数据管理。2022 年继续实施《吉林师范大学博达学院毕业生就业情况月报制度》，及时了解各学院就业工作动态，并实时上报教育部就业监测系统和我省就业中心，确保数据准确、真实；对应届毕业生发放就业前求职意向调查问卷、就业后跟踪调查问卷；针对不同行业、不同地域的 90 家用人单位发放满意度调查问卷，并认真做好数据分析，为完善就业预警机制、教育教学反馈机制提供有力依据。

做好基层就业管理。继续稳固基层就业的战略发展核心地位，做到宣传动员“人性化”、招考指导“专业化”、咨询服务“全程化”、现场报名“规范化”，积极引领毕业生面向基层就业，2022 年学校报名参加吉林省“特岗教师”、“到村任职”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层就业工作人数为 133 人，占毕业生总人数的 5.67%。

结语

2022 年，吉林师范大学博达学院在毕业生规模增加，就业市场竞争逐渐加大的情况下，全校师生共同关注就业、促进就业、努力就业，虽有不足，但仍取得了一定的实际效果。2023 年，学院将继续以提高人才培养质量为核心，不断深化教育教学改革，优化人才培养模式，积极推进毕业生就业指导服务体系建设，不断提高毕业生核心就业竞争力，努力将我院就业工作管理服务水平再上一个新台阶。