



吉林师范大学博达学院

博 | 学 | 致 | 用 | 达 | 人 | 致 | 远



2020 年就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2020



目 录

博 | 学 | 致 | 用 | 达 | 人 | 致 | 远

01
毕业生基本情况

02
毕业生就业去向

03
毕业生就业情况

04
就业质量分析

05
主要特点和趋势分析

06
就业状况对教育教学
的反馈

07
就业工作方法 with 措施

前言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)的要求,现发布《吉林师范大学博达学院2020年就业质量报告》,本报告以客观、准确的图表和数据从毕业生结构、就业率、就业去向等多个角度对毕业生就业状况进行了描述;从毕业生就业特点、专业相关度、就业满意度等多个维度对毕业生就业质量和变化趋势进行了分析,对学校2020年毕业生就业工作进行全面总结,用以进一步指导学校人才培养和教育教学工作,并及时回应社会关注,接受社会监督。

吉林师范大学博达学院坐落于满族文化发祥地、“英雄城”——吉林省四平市。学院始建于2000年,2004年经教育部批准为民办普通高等本科学历教育资格的独立学院。学院现有两个校区,占地面积66万余平方米,设有39个本科专业和9个专科专业,涵盖文、理、工、法、教育、管理、艺术7大学科门类,在校生9000余人。

学院秉承“一切为了学生成才,为了一切学生成才”的办学宗旨;遵循“服务社会、科学定位,立德树人、因材施教”的办学理念;致力于培养基础扎实、作风朴实、适应能力强、实践能力突出,具有创新精神和就业竞争力的高素质

应用型人才。学院根据社会发展和就业市场人才需要，加大应用型人才的培养力度，强化职业技能训练，注重学生的学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力的培养，为大学生创业提供平台与空间，现已培养数万名高素质的教育工作者与社会需要的应用型人才，毕业生就业遍及全国各地。

说明：本报告数据源于“教育监测系统”和“吉林省就业管理平台”，统计截止时间为 2020 年 9 月 1 日



第一部分 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

2020 年，学校毕业生共 2278 人。

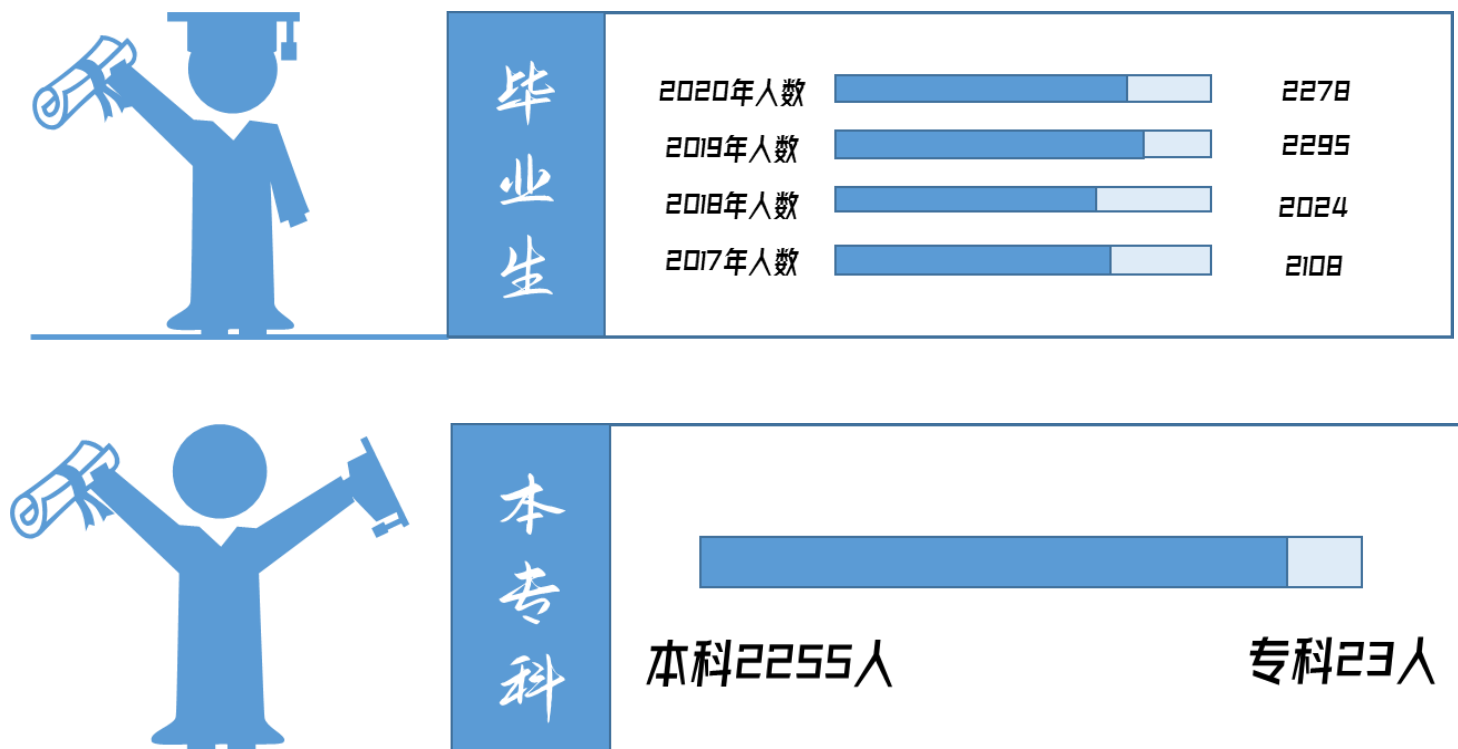


图 1.1 毕业生总人数

1.2 各学院专业分布情况

学校 2020 届毕业生分布在 11 个学院 33 个专业。

学 院	专 业	人 数
— 文学院	汉语言文学	486
— 数学学院	数学与应用数学	203
— 学前与小学 教育学院	学前教育	226
	小学教育	287
— 旅游与地理 科学学院	地理科学	124
	旅游管理	12
	旅游管理（专科）	3
— 外国语学院	英语	155
	商务英语	21
	德语	21
	法语	25
	俄语	13
	日语	24
	朝鲜语	12
	财务管理	174
— 管理学院	市场营销	12
	人力资源管理	24
	社会工作	7
	会计	8
	市场营销（专科）	3
	电子信息工程	38
	软件工程	12
	食品科学与工程	28
— 食品科学与 工程学院	食品质量与安全	36
	美术学	72
— 艺术学院	视觉传达设计	30
	环境设计	47
	艺术设计（专科）	7
	广播电视编导	59
— 传媒学院	影视摄影与制作	7
	数字媒体技术	12
— 体育学院	体育教育	88
	运动训练（专科）	2

图 1.2 各学院专业情况分布

1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

我校 2020 年教师教育类专业毕业生 1641 人，占 72.04%；非教师教育类专业毕业生 637 人，占 27.96%。



图1.3 教师教育、非教师教育专业毕业生数

1.4 男、女生毕业生人数

我校 2020 年毕业生男生 478 人，占 20.98%；女生 1800 人，占 79.02%；男女生比例为 1: 3.77。

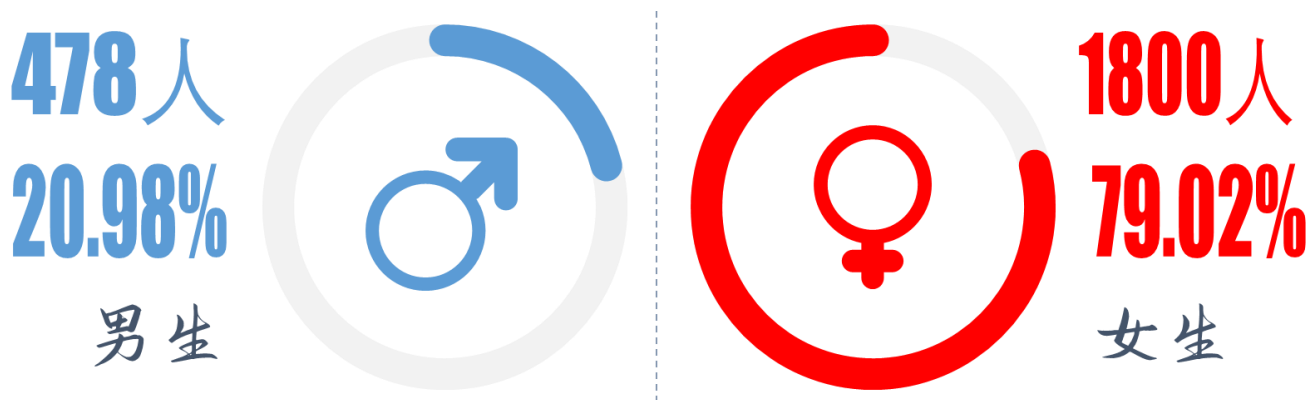


图 1.4 男、女生毕业生人数

1.5 生源地分布情况

学校面向全国 25 个省、市、自治区招生，其中吉林省占 44.82%，非吉林省生源占 55.18%。2020 届毕业生生源地分布情况为：东北地区 1287 人，占 56.50%；北部沿海地区 148 人，占 6.50%；东部沿海地区 220 人，占 9.66%；南部沿海地区 153 人，占 6.72%；黄河中游地区 151 人，占 6.63%；长江中游地区 96 人，占 4.21%；西南地区 105 人，占 4.61%，西北地区 118 人，占 5.18%。



图 1.5 生源地分布情况

第二部分 毕业生就业情况

2.1 毕业生就业情况

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风,就业态势良好。截止 2020 年 9 月 1 日,2020 届毕业生 2278 人,已就业 1671 人,总体就业率为 73.35%。

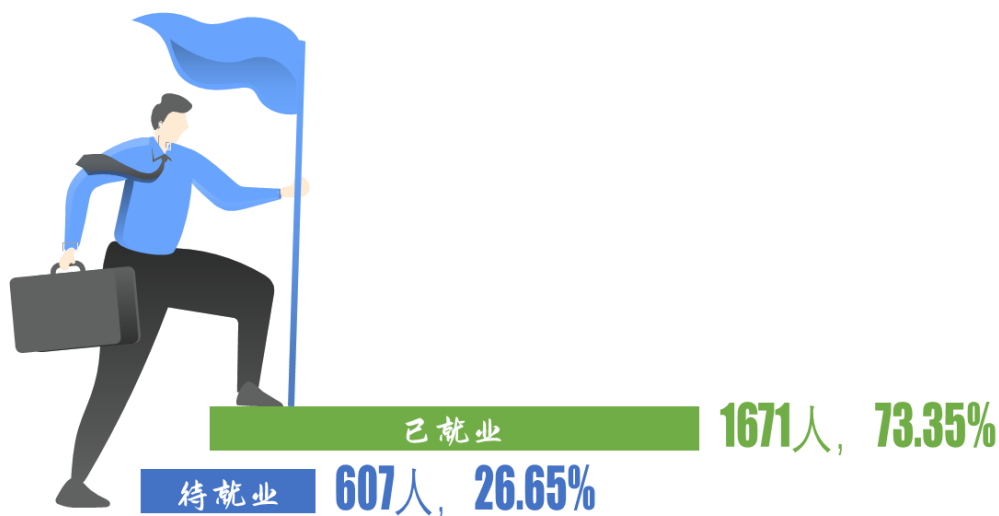


图 2.1 2020 年总体就业率

2.2 各学院就业率

学校各专业注重学科特色建设,结合学科人才培养目标,开拓毕业生就业渠道,开展学生生涯教育,各学院总体就业率较好。

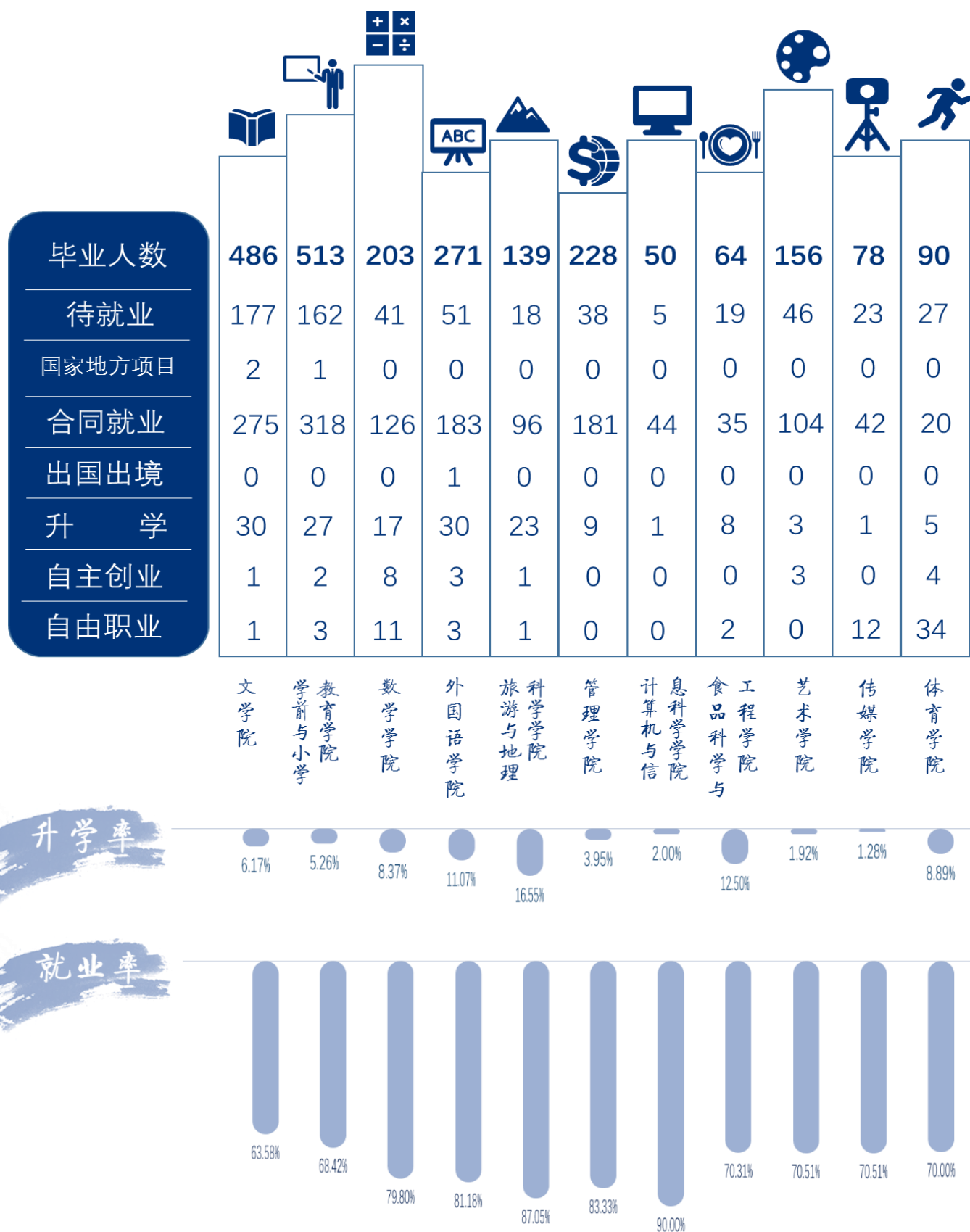


图 2.2 2020 年各学院就业率、升学率

2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

2020 年教师教育类毕业生 1641 人，已就业 1163 人，就业率 70.87%；非教师教育类毕业生 637 人，已就业 508 人，就业率 79.75%。

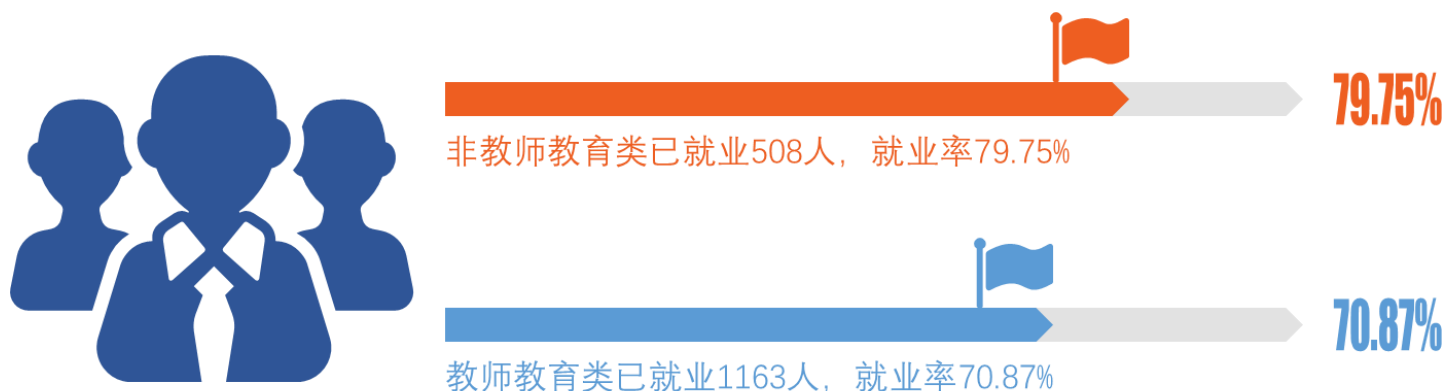


图 2.3 教师教育、非教师教育专业毕业生就业情况

2.4 男、女生就业情况

2020 年女生毕业生共计 1800 人，已就业 1317 人，就业率 73.17%；男生毕业生总计 478 人，已就业 354 人，就业率 74.06%。

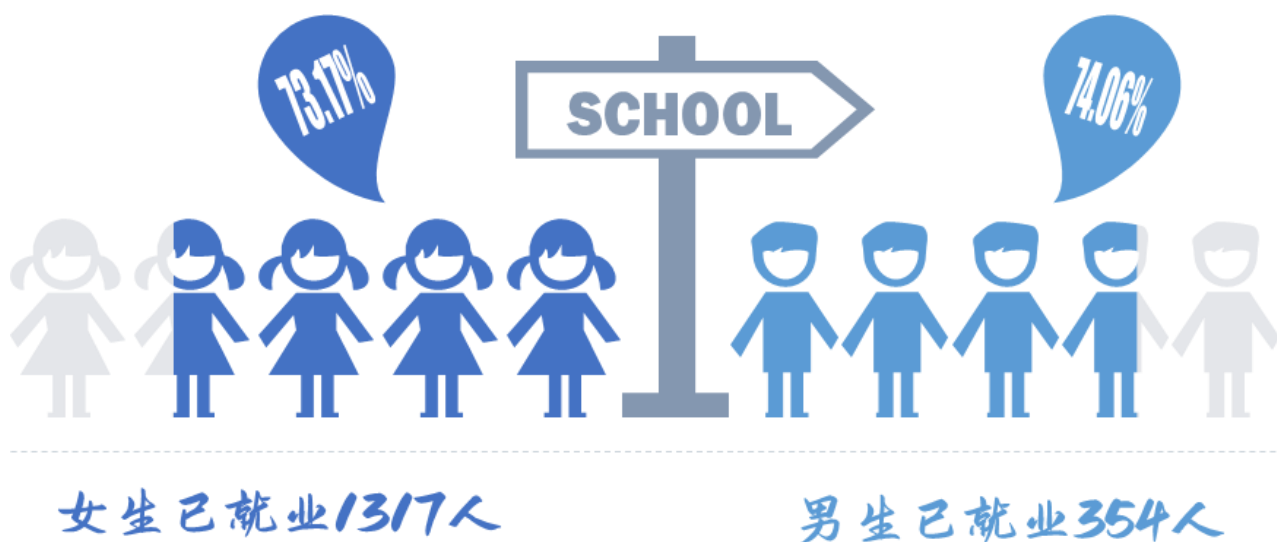


图 2.4 男女生就业情况

第三部分 毕业生就业去向

3.1 毕业生就业去向分布

学校注重培养学生应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家和社会经济发展。2020 年我校 2278 名毕业生中，升学 154 人，占 6.76%；签就业协议 457 人，占 20.06%；签劳动合同 119 人，占 5.22%；自主创业 22 人，占 0.97%；国家基层 2 人，占 0.09%；地方基层项目 1 人，占 1%；其他录用形式就业 847 人，占 37.18%；出国 2 人，占 0.09%；自由职业 67 人，占 2.94%；未就业 607 人，占 26.65%。

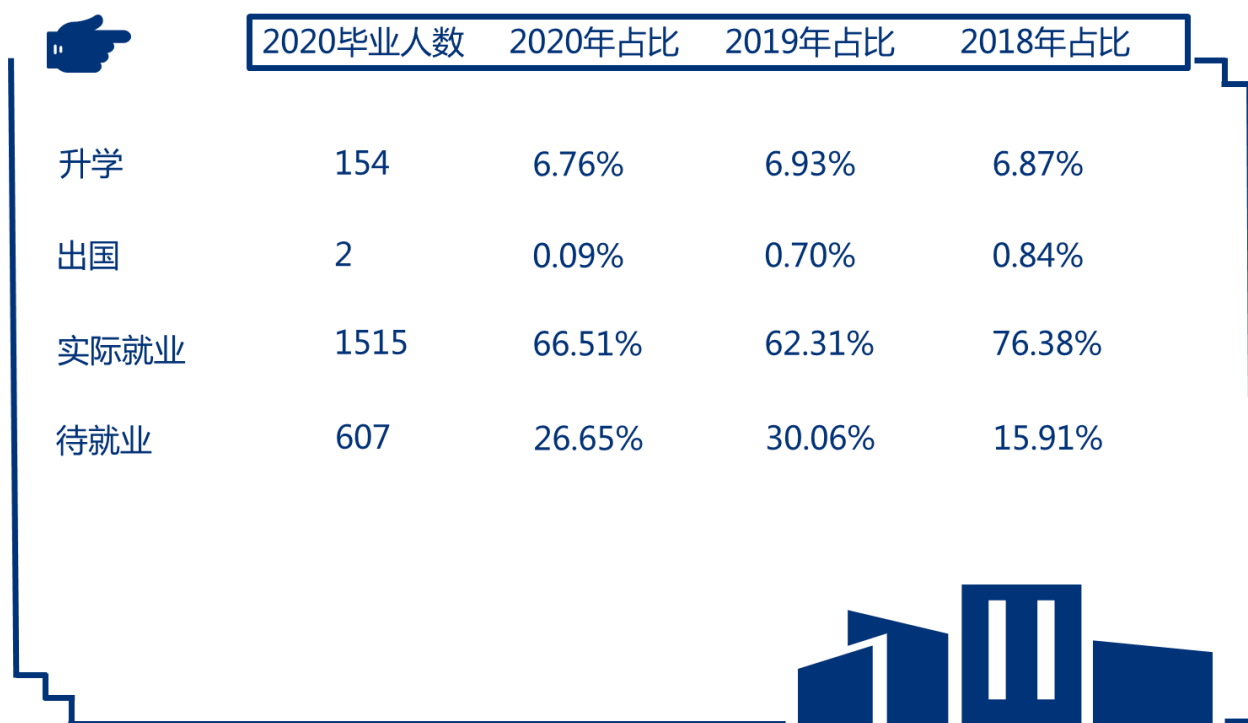


图 3.1 毕业生就业去向分布

3.2 毕业生就业单位性质分布

2020 年我校已就业毕业生中，单位性质分布为：教育单位 474 人，占 28.37%；机关事业单位 212 人，占 12.69%；城镇社区 2 人，占 0.12%；其他企业 497 人，占 29.74%；国有企业 28 人，占 1.68%；

三资企业 10 人，占 0.60%；医疗卫生单位 5 人，占 0.30%；部队 1 人，占 0.06%；其他 288 人，占 17.24%。



	人 数	比 例
教育单位	474	28.37%
机关事业单位	212	12.69%
城镇社区	2	0.12%
其他企业	497	29.74%
国有企业	28	1.68%
三资企业	10	0.60%
医疗卫生单位	5	0.30%
部队	1	0.06%
其他	288	17.24%

图 3.2 毕业生就业单位性质分布

3.3 毕业生就业地域分布

我校 2020 届毕业生就业地域遍布全国 29 个省、市、自治区，分布情况为：东北地区 801 人，占 52.87%；北部沿海地区 188 人，占 12.41%；东部沿海地区 199 人，占 13.14%；南部沿海地区 106 人，占 7.00%；黄河中游地区 79 人，占 5.21%；长江中游地区 47 人，占 3.10%；西南地区 51 人，占 3.37%，西北地区 44 人，占 2.90%。

东北地区是学校毕业生就业比较集中的地区，多年来学校为推动东北地区经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过 50% 的毕业生成为东北三省新的建设力量。

同时，学校也积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除了到北京、上海、广州等经济发达城市外，还服务于中西部地区，其中到西部十二省市的毕业生有 174 人。



图 3.3 毕业生就业地域分布

3.4 毕业生升学地域分布

2020 年毕业生升学地域主要分布情况：东北地区 109 人，占 70.78%；黄河中游地区 7 人，占 4.55%；南部沿海地区 3 人，占 1.95%；东部沿海地区 6 人，占 3.90%；北部沿海地区 4 人，占 2.60%；长江

中游地区 9 人，占 5.84%；西北地区 8 人，占 5.19%；西南地区 8 人，占 5.19%。



图 3.4 毕业生升学地域分布

3.5 毕业生就业行业结构

学校毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现学校“以师范类为主，文、理、管协调发展”的科学定位目标。2020 届毕业生中进入教育、文化体育娱乐业、软件和信息技术服务业、制造业以及批发和零售业五类行业比较高，合计 83.04%。




	人 数	比 例
教育	970	67.13%
批发和零售业	72	4.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	68	4.71%
文化、体育和娱乐业	47	3.25%
制造业	43	2.98%
建筑业	40	2.77%
住宿和餐饮业	32	2.21%
金融业	32	2.21%
公共管理、社会保障和社会组织	23	1.59%
居民服务、修理和其他业务	21	1.45%
房地产业	18	1.25%
农、林、牧、渔业	15	1.04%
租赁和商务服务业	15	1.04%
交通运输、仓储和邮政业	14	0.97%
卫生和社会工作	13	0.90%
科学研究和技术服务	7	0.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.48%
水利、环境、燃气及水生产和供应业	4	0.28%
采矿业	3	0.21%

图 3.5 毕业生就业行业结构

3.6 毕业生从事职业结构

我校 2020 届已就业毕业生工作职位主要集中在教学人员、其他人员、办事人员和有关人员、经济业务员、商业和服务业人员、



其他专业技术人员、金融业务人员、工程技术人员。




	人 数	比 例
教学人员	903	63.46%
其他人员	235	16.51%
办事人员和有关人员	56	3.94%
经济业务人员	45	3.16%
商业和服务业人员	44	3.09%
其他专业技术人员	39	2.74%
金融业务人员	34	2.39%
工程技术人员	21	1.48%
文学艺术工作人员	16	1.12%
体育工作人员	11	0.77%
新闻出版和文化工作人员	11	0.77%
生产和运输设备操作人员	4	0.28%
公务员	1	0.07%
军人	1	0.07%
农林牧渔业技术人员	1	0.07%
卫生专业技术人员	1	0.07%

图 3.6 毕业生从事职业结构

3.7 教师教育类毕业生毕业去向

学校 2020 届教师教育类毕业生共计 1641 人, 签就业协议 367 人, 占 22.36%; 国家基层 2 人, 占 0.12%; 地方基层 1 人, 占 0.06%; 签劳动合同 72 人, 占 4.39%; 其他录用形式就业 532 人, 占 32.42%;

升学 122 人，占 7.43%；自主创业 17 人，占 1.04%；未就业 478 人，占 29.13%。



	人 数	比 例
签就业协议	367	22.36%
国家基层	2	0.12%
地方基层	1	0.06%
签劳动合同	72	4.39%
其他录用形式就业	532	32.42%
升学	122	7.43%
自主创业	17	1.04%
待就业	478	29.13%

图 3.7 教师教育类毕业生毕业去向

3.8 女生毕业去向

学校毕业生特点为女生居多，2020 届女生毕业人数 1800 人。升学 121 人，占 6.72%；签就业协议 363 人，占 20.17%；签劳动合同 84 人，占 4.67%；国家基层 1 人，占 0.06%；自由职业 29 人，占 1.61%；其他录用形式就业 707 人，占 39.28%；自主创业 11 人，占 0.61%；出国 1 人，占 0.06%；待就业 483 人，占 26.83%。



	人 数	比 例
升学	121	6.72%
签就业协议	363	20.17%
签劳动合同	84	4.67%
国家基层	1	0.06%
自由职业	29	1.61%
其他录用形式就业	707	39.28%
自主创业	11	0.61%
出国	1	0.06%
待就业	483	26.83%

图 3.8 女生毕业去向

3.9 困难生及湖北籍毕业生毕业去向

学校 2020 届毕业生中各类困难毕业生 284 人，湖北籍毕业生 33 人。升学 23 人，占 7.26%；签就业协议 69 人，占 21.77%；签劳动合同 15 人，占 4.73%；国家基层 1 人，占 0.32%；其他录用形式就业 120 人，占 37.85%；自主创业 1 人，占 0.32%；自由职业 10 人，占 3.15%；待就业 78 人，占 24.61%。



	人 数	比 例
升学	23	7.26%
签就业协议	69	21.77%
签劳动合同	15	4.73%
国家基层	1	0.32%
自由职业	10	3.15%
其他录用形式就业	120	37.85%
自主创业	1	0.32%
待就业	78	24.61%

图 3.9 困难生及湖北籍毕业生毕业去向

第四部分 就业质量分析

为持续提升人才培养质量和就业工作成效，提高就业服务满意度，了解掌握毕业生就业需求特点。学校连续多年开展针对就业毕业生的问卷调查。截至 2020 年 10 月，获得就业毕业生有效样本 1447 份，以下数据均基于此得出。

4.1 专业相关度情况

学校毕业生就业岗位和所学专业的相关度继续呈现跨专业领域多样化发展态势。在对 1447 名毕业生就业前求职调查中显示，82.58% 的毕业生能够理性看待并接受与工作专业的不对口问题，毕业生就业价值观转变已见成效。在初次就业后的回访调查中显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 57.15%，相较去年略有下降，体现毕业生对自身专业特点和行业岗位需求认识的变化。

所学专业与从事工作	人数	比例
比较对口	508	35.11%
不太对口	363	25.09%
完全对口	294	20.32%
不对口	282	19.48%
总计	1447	100.00%



如何看待工作与专业不对口现象	人数	比例
给就业造成一定的困难，但可以克服	872	60.26%
会严重阻碍工作，很难在其岗位上呆的长久	126	8.71%
这种现象很普遍，根本无所谓，很容易适应	432	29.85%
专业与工作不对口，根本无法就业	17	1.17%
总计	1447	100.00%

选择工作时首选因素	平均综合得分
综合平均得分 = (Σ 频数 × 权值) / 本题填写人次	
工作地点	6.52
薪酬福利	6.3
个人发展机会	5.62
专业对口	4.8
工作环境	4.39
自己的性格和兴趣	4.03
单位性质及规模	3.88
父母的意愿	2.21
其他	0.69

图 4.1 2020 年毕业生工作与相关度调查

4.2 薪资待遇情况

薪资待遇是反映就业质量的关键指标之一，所获薪酬可以从一个侧面反映人才的培养质量及毕业生个人综合素质。2020 届毕业生求职前薪资期待调查和就业后薪资调查均主要集中在 3000 元-5000 元区间，所占比例分别为 79.47%和 81.46%，其中期望薪资区间比例最高为 3000-4000 元，实际薪资区间比例最高位为 3000-4000 元。通过比较，可发现实际薪资相较期待薪资基本持平。

您对求职报酬的考虑 (元/月)	毕业生就业前调查		毕业生就业后调查	
	人数	比例	人数	比例
3000元以下	177	12.23%	93	6.64%
3000 - 4000元	825	57.01%	922	65.81%
4000 - 5000元	325	22.46%	308	21.98%
5000元以上	120	8.29%	78	5.57%
总计	1447	100.00%	1401	100.00%

图 4.2 毕业生薪资期待与实际薪资调查情况

4.3 就业现状满意度情况

学校重视学生职业生涯规划教育，引导学生集合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难。2020 届已就业毕业生中 81.01%的毕业生对目前工作相较满意。毕业生对就业现



状不满意的原因主要是“发展空间不够”(30.19%),“收入低”(26.91%);工作与职业期待不相符的主要原因是“不符合我的性格”(31.57%),“不符合我的职业发展规划”(28.21%)等。

<

图 4.3 毕业生就业现状满意度调查

4.4 求职困扰因素情况

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示,毕业生认为工作经验不足(51.28%)是困扰他们的主要因素之一,其次是对企业岗位专业知识掌握不够(13.61%)。



求职中困扰毕业的因素	人 数	比 例
工作经验不足	742	51.28%
对企业岗位专业知识掌握不够	197	13.61%
欠缺求职方法技巧	160	11.06%
综合素质不足	80	5.53%
对职业生涯规划没有充分的认识	121	8.36%
对企业情况和招聘流程缺乏了解	87	6.01%
对企业用人标准不太了解	60	4.15%
总计	1447	100.00%

图 4.4 困扰毕业生求职中的因素

4.5 就业整体工作满意程度反馈

4.5.1 毕业生对学校就业工作的满意度与反馈

近年来，学校紧紧围绕整体发展战略和育人目标，不断拓展就业工作内涵，注重以高质量的服务推动就业。发挥校、院、班三级联动作用，统筹利用各方资源，以宣讲招聘会、课程讲座、咨询接待等多种形式为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务，优化工作流程，为毕业生提供更高效便捷的就业服务。2020 届毕业生主要通过网络媒体、校园招聘、老师及亲戚朋友推荐等方式获得工作，并建议学校在市场开发、扩大学校社会影响力方面进一步加强。同时，对学校就业创业指导课程、指导活动和就业服务水平方面满意度较高。

评价内容	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
母校的就业创业指导课程	573 39.60%	514 35.52%	288 19.90%	49 3.39%	23 1.59%
母校的就业创业指导活动	376 25.98%	371 25.64%	396 27.37%	182 12.58%	122 8.43%
母校的就业工作服务水平	553 38.22%	527 36.42%	316 21.84%	36 2.49%	15 1.04%

工作单位是通过那种方式获得的？	人才网站	校园招聘	社会招聘会	老师、亲戚朋友	媒体	其他
	1055 72.91%	1072 74.08%	961 66.41%	996 68.83%	554 38.29%	422 29.16%
母校应在哪些方面进一步加强对学生的就业指导？	宣传国家有关毕业生就业的方针政策	更多手机和整理用人单位需求信息	广泛地向社会宣传学校、扩大知名度	开好就业指导课，进行职业生涯规划辅导	了解毕业生就业意向，进行个体辅导	其他方面
	987 68.21%	1006 69.52%	986 68.14%	1042 72.01%	1114 76.98%	528 36.49%

图 4.5.1 毕业生对学校就业工作满意度与反馈

4.5.2 用人单位对学校就业工作的满意度与反馈

在调查中显示，用人单位对高校培养学生最为关注的是加强实践教学方面，并对加强基本知识、提升综合素质，培养诚信意识等方面均有不同程度需求。同时，对学校就业工作整体满意度较高，但在信息发布渠道和就业工作服务态度等方面仍要继续加强。

评价内容	 非常满意	 比较满意	 一般	 比较不满意	 非常不满意
就业工作服务态度	73 81.11%	11 12.22%	6 6.67%	0 0.00%	0 0.00%
信息发布渠道畅通	61 67.78%	22 24.44%	3 3.33%	2 2.22%	2 2.22%
毕业生推荐情况属实	67 74.44%	20 22.22%	3 3.33%	0 0%	0 0%
洽谈会组织	75 83.33%	12 13.33%	3 3.33%	0 0.00%	0 0.00%
您建议学校在对 学生培养中主要加强 哪方面	基本知识 7 7.78%	实践教学 9 10.00%	提升素质 6 6.67%	诚信意识 68 75.55%	

图 4.5.2 用人单位对学校就业工作满意度与反馈

4.5.3 用人单位对毕业生的满意度与反馈

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2020 年学校开展用人单位调研工作，共收回企业满意度回访有效问卷 90 份，同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等方面了解企业对学校就业工作的评价。

根据用人单位对我校毕业生能力评价排序，实践能力、学习能力、团队意识、技能水平分别排在前四位；在工作胜任度上，完全胜任、基本胜任、通过培训后可以胜任的总体比例占 97.78%；在毕业生总体工作表现中，满意和比较满意占 94.44%。



您认为我院毕业生总体表现如何？

满意	比较满意	一般	不满意
72 80.00%	13 14.44%	4 4.44%	1 1.11%

我院毕业生工作胜任度如何？

完全胜任	基本胜任	经过锻炼和培养可以胜任	能干点活，但基本不胜任	完全不胜任
14 15.56%	38 42.22%	36 40.00%	1 1.11%	1 1.11%

我院毕业生哪方面能力比较突出？（多选）

专业知识	技能水平	实践能力	学习能力	创新精神	团队意识
48	69	75	72	62	69



图 4.5.3 用人单位对毕业生满意程度与反馈

第五部分 主要特点和趋势分析

5.1 教师教育类专业基层就业趋势稳定

近年来，学校积极落实国家、我省基层就业工作政策，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，不断加强基层就业引导和指导工作，鼓励毕业生服务基层、奉献才干，基层就业趋势逐渐稳定，同时，学校积极响应、贯彻落实总书记视察吉林省工作的精神和要求，加强毕业生就业工作的教育和引导。2020年，以吉林省“特岗教师”招聘工作为例，学校初次考取155人，位列吉林省考取“特岗教师”高校第三名，同时，外省籍生源回生源地基层就业意向人数也在逐年递增。

5.2 就业地域选择趋于理性

随着学校就业指导的不断加强，毕业生就业观调适效果明显，原区域经济发展不断平衡带来的“一线城市就业热”持续下降，就业选择趋于理性。对比学校2020届毕业生生源结构和毕业生就业地域分布，可以看出毕业生就业地域呈现以下三个特点：一是东北地区较为平衡，缩减人才外流现象；二是各沿海地区仍然具有较强吸引力，但增长趋势减缓，并向二、三线城市过渡；三是中西部地区人才流失现象依然存在。

5.3 出国深造逐渐成为热点

随着疫情的影响，我校大部分计划留学的学生选择推迟留学计划或者放弃留学计划，而是选择在国内继续深造或者国内就业，2020年学校仅有2人出国留学深造，较往年下降很多。根据学校毕业生求职



意向调查中分析得出，2021 年学校仅有 0.2%毕业生趋向出国留学深造。

5.4 升学率较往年下降

2020 年，毕业生升学意向、升学率较往年均有不同程度降低，2020 年升学毕业生人数占总毕业生人数的 6.76%，相较 2019 年降低 0.17%，相较 2018 年降低 0.11%，地理科学等专业升学率达到 16%左右。

第六部分 就业状况对教育教学的反馈

学校始终把适应社会需求贯穿于人才培养的全过程，不断强化就业与人才培养的联动机制，根据自身办学特点、市场需求和毕业生就业工作趋势的发展转变，继续以就业为主导向，革新教学理念，创新教学方法。

6.1 毕业生就业状况对招生工作的反馈

我校高度重视就业人才培养工作的反馈作用，建立了招生-培养-就业的联动机制。不断优化和完善从意向，期望，过程到结果，反馈的就业全过程调研体系，并加强就业数据与招生、培养过程数据的交叉联动分析，逐渐形成了就业数据与学生专业志愿率、录取分数、招生类型等招生数据，学生受助情况、参与助学类活动等家庭经济困难学生数据，学生学习成绩、素质评价结果（学术科研、社会实践、社会工作、文体活动）等培养过程数据的联动分析体系，努力将毕业生就业与社会评价情况深入有效地反馈至招生和人才培养环节。

2020年，学校为紧跟社会需求，加快应用型高校的转型，调整教师教育类专业在招生专业中结构比例，结合自身资源优势，扩大影视摄影与制作、数据科学与大数据技术等专业招生规模。

在招生计划设置工作中，学校依据2020届毕业生各专业就业状况，严格控制就业率排名在后的专业招生数量，调减各专业招生计划，强制缩减2个专业招生数量，进一步提高了学校专业设置、招生计划与社会需求的契合度，为学校可持续发展奠定基础。



6.2 毕业生就业状况对创新创业教育工作的反馈

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，把培养创业意识、创新思维作为提升毕业生就业能力的重要抓手，并在工作中坚持“毕业生创业价值与社会价值相契合、毕业生创业项目与地方经济发展需要相结合，创新创业教育与专业教育相融合”的教育理念和教育方式，围绕这一中心思路，学校从课程、实训、竞赛、平台建设等入手，不断完善大学生创新创业教育体系。加强创新创业师资队伍建设，完善教师创新创业教育激励机制。完善创新创业课程体系，进一步丰富以创新创业通识类课程、经营管理类课程、创新创业实践课程为主的创业教育课程体系，举办第五期青年学术沙龙活动——创新创业教育专题研讨活动。学校依托现有实习基地，深度挖掘校企合作模式，建立一批“双创中心”专业试点，加强实训效果，提升创业能力；2020年学校积极组织参加“互联网+”、“梦想杯”和“大创计划”等各级各类创新创业竞赛活动，共计获得竞赛奖励国家级项目15项、省级项目60余项等；2020年学校利用创业促就业专项扶持资金50万元建设了“精益创业实验室”，用以帮扶学校大学生创新创业，以此为契机，学校进一步构建了一支专兼结合、政校企合作的师资队伍，同时，纳新“大学生创业协会”，现有会员二百余人，在校园内营造积极氛围，提供良好环境，提高创新创业意识，提升创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实

践，促进学生全面发展，努力造就大众创业、万众创新的生力军。大学生创业园为在校生提供创新创业项目孵化新场地，并计划动工新建双创大楼，提供总面积近 3000 平米崭新的双创空间，全方位进行创新创业教育开展和创业项目帮扶。

6.3 毕业生就业状况对教学工作的反馈

将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，符合社会需求，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。在充分的就业市场调研基础上，为符合市场要求、契合学生需要，学校进一步凝练人才培养特色，强化专业群建设，将现有专业分为教师教育类、理工类、管理类、艺术类、外语类五大专业群，遵循教育规律，挖掘培养特色。教师教育类专业群以师范专业认证工作评价标准，优化课程结构，将通识教育、学科专业教育和教师教育有机融合，通过以就业工作为衔接点，构建“民办教育命运共同体”工作意识和格局，与民办中小学深入合作，在人才培养全过程中互促共建，解决教师教育类专业就业难、实践少等问题，培养新时代新要求下教师教育类人才；理工类专业群强化产学研结合，全面加强校企合作共建，促进转型发展，与合作企业开展订单式培养，通过师资互培、课程共建、实践互动，实现教育和社会需求、培养和实习就业的无缝对接，且效果显著；管理类专业群根据行业标准制定人才培养方案，进一步强化实践教学环节，构建基本技能、专业技能和综合技能三大模块的实践教学模式，同时将专业综合实训与专业技能大



赛、创新创业大赛接轨，培养创新型应用型人才；艺术类专业群在尊重个性发展的同时，注重与新兴产业相结合，发挥专业前沿性优势，拓宽就业渠道，提升就业质量，培养过程与创新型企业互动，在教学、实践中不断了解掌握行业新知、新趋，培养具有行业前瞻性的应用人才；外语类专业群以“一带一路”等国家重大项目建设为契机转型发展，根据企业需要，丰富“外语+”的人才培养体系，服务企业发展、服务国家战略发展。

我校继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式，推进通识教育课程的改革和建设，扎实推进大学外语“菁英班”建设，优化创新创业人才培养机制，优化学生发展指导和服务，提高培养层次和质量。通过线上就业工作会、线上学生座谈会、线上主题班会以及线上个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士在线举办讲座及报告会，对学生进行就业指导和职业引领。

6.4 毕业生就业状况对思想政治教育工作的反馈

就业压力和就业竞争不断增加的市场环境下，用人单位对高校毕业生的综合素质要求越来越高，特别是未来“育人”工作主力军的教师教育类专业毕业生。在学校用人单位满意度调查中显示，用人单位对毕业生能力要求关注度逐渐从基础知识、实践能力向思想品质、职业素质过渡。为培养德智体美劳全面发展的人才，学校2020年以思想政治理论课为主阵地，以大学生思想政治教育活动为主要载体，发

挥社会主义核心价值观在大学生就业、创业工作中的引领作用，号召大学生做社会主义核心价值观的倡导者和践行者。

在思想政治理论课中，结合大学生就业创业工作和大学生求职就业实际问题，认真学习贯彻党的十九大精神为主要任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系学习为中心，加强理想信念教育，树立正确人生观、价值观、就业观，提高大学生综合素质。同时，学校积极开展形式多样、生动活泼的思想政治教育活动，如：学校组织学生、思想政治教育工作者及思政课教师 9000 育人齐聚云端，共同参加同上一堂战“疫”思政大课；组织学生观看“人民至上：全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会”；组织广大师生收听收看全国教育系统党的十九届五中全会精神宣讲报告会；继续打造我校“无手机课堂”精品项目，加强行为习惯教育；继续加强“一院一品牌”、“一院一特色”等精品活动的开展，提高校园文化建设整体质量和品位；以团体辅导为主，个体咨询为辅，加强心理健康教育，疫情期间成功举办了守望相助，用心战“疫”大学生心理健康月活动。在提高教学质量，突出教学特色的同时，不断加强学生思想政治教育工作，为培养综合素质高、综合能力强、全面发展的毕业生而努力。



第七部分 就业工作方法与措施

学校高度重视就业创业工作，坚定不移地实施就业创业工作“一把手”工程，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划、绩效考核相挂钩，调动全校教师积极性，更新理念、深化改革，构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，不断加强就业创业工作系统建设，提升毕业生就业创业竞争力。

7.1 多举措推进 2020 届毕业生就业工作

1. 坚持过程管理，为毕业生就业“送指导”。学校注重过程管理，为毕业生就业提供全程、全方位指导，确保毕业生高质量就业。在就业指导阶段，学校通过线上与线下相结合的方式，组织开展就业指导课、主题班会、简历制作大赛等，向学生分析就业形势，讲解就业政策，帮助学生树立合理的就业观念，掌握必要的就业技能；就业实践阶段，学校每周调度了解毕业生就业去向，实行分类管理。对求职的学生，积极提供招聘信息，推荐校友企业，搭建学生与用人单位之间沟通桥梁。针对考研学生越来越多的实际，组建考研、调剂等 QQ 交流群，举办考研经验分享会，研究生招生宣讲会，开展个别谈心谈话，做好引导帮扶，为毕业生保驾护航。2020 年，学校共有 154 名学生成功考取研究生，考研率达到 6.76%。

2. 坚持需求导向，为毕业生就业“送岗位”。学校 2020 届毕业生就业工作自去年 6 月启动，通过采取批发+零售联动、线下+线上联动、本科生+专科生联动等方式，全力为毕业生就业保驾护航。学校主动邀请优质企业，集中各方资源，于 2019 年 6 月末，举办了 100 余家企业参与的线下大型双选会，组织全校所有毕业班学生积极参加，不

少学生在双选会后确立就业意向。面对疫情冲击，学校于 2020 年 3 月 24 日-31 日，成功举办“吉林师范大学博达学院 2020 届毕业生春季网络双选会”，吸引了 77 家企业参会，提供招聘职位 218 个，需求人数 4012 人，50 多位同学达成就业意向，9 人收到录用通知。同时，学校精心组织线上小型宣讲会，精准推荐符合条件的近百名毕业生应聘求职。

3. 坚持精准帮扶，为毕业生就业“送服务”。学生在求职过程中多多少少会遇到一些困难与挫折，由于学生心理承受力存在差异，表现也不尽相同。为保证学校学生良好求职状态，对于没有落实单位的学生，学校要求辅导员及时摸清原因，及时解决实际困难，就业帮扶做到“一生一师”“一生一策”。学校组织辅导员第一时间与学生面对面交流，了解毕业去向，开展心理疏导，进行求职面试指导；各学院通过腾讯会议平台举办考研复试线上辅导交流会，在线为即将参加研究生复试的毕业班同学进行了专题辅导；学校为湖北籍、家庭困难和就业困难以及 52 个贫困县的毕业生建档立卡，关心、关注湖北籍、家庭困难和就业困难以及 52 个贫困县毕业生的就业情况，解答他们在学习、工作方面的困惑，倾听他们对学校就业工作等方面的意见建议，认真做好就业管理和服务工作。

4. 坚持以生为本，为毕业生就业“送保障”。学校实行本科生、专科生就业工作统一管理，所有就业信息共享互通。针对本科生、专科生的不同特点，采取更加灵活的方式为做好就业管理、提供就业服务。疫情期间，针对就业协议书留在学校宿舍的毕业生由毕业生所在学院统一统计后报给就业创业工作处，由就业创业工作处统一邮寄给毕业生，并告知毕业生在签约、档案派遣等过程中的注意事项。针对



学生对求职企业选择、解约流程及后果等方面存在的疑问，学校组织专人采取一对一的方式进行指导和答复，为毕业生安心就业提供保障。针对个别家庭经济困难，身体残疾学生，特别是建档立卡未就业的学生，学校通过申报求职补贴、临时困难补助，推荐至校友企业、实习实践基地合作单位应聘等形式，多措并举帮助其就业。

7.2 全面领导，靠前指挥，切实提高非常时期就业工作政治站位

成立由校党委书记和校长任组长，分管就业工作的副校长、就业创业工作处处长任副组长，教务处处长、学生处处长及各学院院长任组员的吉林师范大学博达学院就业创业工作领导小组，有力、有序推进全校就业工作。校党委书记、校长先后多次召开毕业生就业工作调研座谈会、2020 届毕业生就业创业工作会等就业会议，校党委书记、校长现场指挥“2020 届春季毕业生就业网络招聘会”和“吉林省民办高校 2020 届毕业生网络视频双选会”，主要领导深入就业创业工作处、各学院调研督导就业工作，指导相关部门做好本单位就业工作，全方位保障就业工作顺利开展，确保就业工作标准不降、质量不减。

坚决落实就业工作“一把手”工程，层层压实院系主要领导、分管领导、辅导员责任，制定《吉林师范大学博达学院 2020 届毕业生就业创业工作实施方案》，将毕业生就业状况结果作为专业调整、招生计划安排的参考指标，全校形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条，切实做到责任落实到位、工作谋划到位、工作举措到位、监督指导到位。开学初期，校党委书记、校长不定期组织召开就业工作督导会，针对部分学院党政负责人、分管就业的领导进行就业工作约谈，与院系一起找问题、谋对策、抓落实。学校就业创业工作处对就业工作以及重点群体毕业生就业帮扶工作进行专项监督检查，对就业率提

升缓慢、较往年同期下降明显的学院开展约谈。

7.3 积极拓展就业市场，引入优质就业岗位

从疫情发生到目前为止，我校组织召开网上大型招聘会 5 场，其中单独召开 4 场，联合召开 1 场，提供就业岗位 3000 余个；与四平市团市委合作举办各类网络招聘活动，并被四平市电视台报道；与四平市铁西区人力资源和社会保障局 3 月份联合举办网络招聘服务活动。主动用好对口支援、精准扶贫等各项政策，为毕业生提供优质岗位，积极为企业招聘录用学校毕业生搭建平台，邀请江苏泗阳桃州中学、沈阳中山私立学校、辽宁君临天下教育集团、北京思可国际教育集团、深圳中原地产、大桥教育集团、北京猿力未来科技有限公司等企业到学校实地考察，校企达成就业长期合作，到访期间企业签订学校毕业生 30 余人。

7.4 搭建信息服务平台，完善就业信息网络化主渠道建设

我校一贯重视信息化建设，充分发挥“信息化”在就业工作中的优势作用，已建成了以数字化签约平台、就业信息网为核心的信息化就业服务平台，升级学校“云就业”管理系统，通过人工智能、大数据等技术智能抓取学生求职意向，通过“校聘云”实现学生职业能力与用人单位的精准匹配。建设了就业信息网、手机小程序、信息发布、微信服务平台等线上线下立体化的服务模式，为企业、学生提供一站式服务，全程智能、自助。充分挖掘互联网、大数据和实体经济深度融合创造的就业机会，安排专人及时搜集推送各类就业信息，畅通毕业生就业信息获取。信息化建设的稳步推进极大地促进了我校就业工作再上新的台阶。

7.5 服务吉林发展，全面做好毕业生留省就业工作



在吉林省教育厅的正确领导下，我校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、立足吉林、服务吉林”的就业方针，不断健全和完善毕业生留省就业与服务地方经济发展的长效机制。我校 2020 届毕业生 2278 人，吉林省内就业 618 人，占就业总人数的 27.13%，其中四平地区就业 72 人，占就业总人数的 3.16%。

我校坚持以省内市场需求为就业导向，以服务地方经济发展为己任，学校积极开拓省内就业市场，围绕专业发展特点，深入挖掘省内就业潜力，各学院领导亲自带队，实地走访用人企业，并邀请优质企业参加校园招聘活动，加强与四平地区人才市场联系、拓宽就业信息渠道，结合“特岗教师”等基层就业项目，以经营规模稳定，发展趋势向好的私立中小学、教育集团为主体，深化校企合作，促进人才省内流动。

建立就业实习基地“企业库”，加强与就业实习基地联系，实时跟踪用人单位的岗位要求，用工趋势、毕业生的发展状况，结合专业发展特点，探索与用人单位在订单培养、校企合作等方面创新就业服务模式。通过邀请优秀校友代表返校开展讲座、主题班会、编印《优秀毕业生典型事迹汇编》等宣传方式，引导和鼓励毕业生利用基层锻炼自身的业务能力和职业素质，增强学生的职业意识、树立明确的就业目标，坚持脚踏实地的奋斗理念，到岗位最需要的地方实现人生价值。

7.6 开展求职培训，提升就业竞争力

学校覆盖全体毕业生多维度、多时段开展求职技能和岗位招聘专项辅导，通过实施网络教育全开放、就业讲座全上线、网络直播全免费的“三全”措施，强化就业指导，进一步提升学生就业综合水平。

鼓励学生积极参与“24365”就创业培训网课；参与“教育部互联网+就业公益课程”活动，对公务员、事业单位、特岗教师等岗位开展免费线上培训。

1. 培养就业竞争力，夯实基础。我校从新生入学开始就注重综合能力的培养，以学生的成长成才为目标，按年级分别制定了适应与定位、学习与准备、行动与实践、评估与检验四个阶段的生涯规划与辅导方案，通过专业课程和理论教学体系、行为训练和实践活动体系、个体咨询和团体辅导体系、心理测评和就业测评体系，帮助学生正确认识、了解自己，培养正确的成才意识，明确成才方向。

2. 引导学生转变就业观念，拓宽就业渠道。为了正确地认识 and 解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，我们及时开展大量的就业指导教育工作，加强在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导；帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导毕业生树立正确的择业挂念，针对毕业生五花八门的就业思想，我们分别进行耐心细致的工作；针对就业期望值过高的学生，我们希望他们看清自己的能力，把自己的能力与就业期望值相匹配，不要只局限于本专业和考事业编制、公务员，鼓励同学们自主创业，特别注重引导同学们投身新农村建设，鼓励同学们报考“特岗教师”。通过举办就业指导讲座，使学生树立“苦练内功，先就业，后择业”的就业思想。积极对学生进行就业辅导，提高就业能力。包括为参加“特岗教师”的学生进行笔试、面试辅导；请中公教育为考教师资格证、事业编制、公务员的学生进行专题讲座；安排时间为有需求的学生请就业指导教师进行线上面对面的个人辅导；随时接待学生咨询，解答就业政策，指导就业技巧。

7.7 离校不离心，就业服务不断线，做好未就业群体的帮扶工作



1. 摸清底数，做到心中有数，手中有“术”，切实了解未就业学生的动向。我校 2020 届待就业毕业生 608 人，对离校未就业毕业生进行逐个梳理，逐一核对未就业学生的情况，做到心中有数，全程把握学生的状态，了解学生的价值取向与发展意向，建立未就业群体动态数据库，实施全程跟踪和实时监控，以便把握时间节点，争取工作主动。

2. 细化责任，精准到人，切实根据学生个性化发展需求实施有效帮扶。大力宣传党和政府对高校毕业生就业工作的政策措施，引导毕业生转变就业观念，通过多种方式搜集招聘信息，利用网络、电话、QQ、微信等有效方式“点对点”推送岗位信息和就业政策。对统计的未就业毕业生，每个月内至少提供 3 次就业信息，并根据其需求开展就业指导。各学院和就业创业工作处专设接待窗口，全程服务学生就业需求，就业指导中心在工作日和节假日设立专门服务窗口，服务用人单位和求职学生。通过展板、公众号、网站等载体，加大宣传力度，营造氛围，有效宣传国家有关就业创业政策，宣传我校优秀毕业生的成长事迹，引导学生激励自我，寻找未来。

7.8 关注特殊群体毕业生，做好就业精准帮扶

为了帮助 2020 届毕业生顺利就业，对 52 个贫困县毕业生、湖北籍毕业生、贫困家庭毕业生、少数民族毕业生和残疾毕业生进行精准摸排，并制定“一对一”帮扶方案。通过对 2020 届毕业生中 2 个贫困县毕业生、湖北籍毕业生、建档立卡家庭经济困难毕业生、身体残疾毕业生、少数民族毕业生等情况的摸排，我校符合特殊群体毕业生条件的有 126 人，其中 52 个贫困县毕业生 6 人，已就业 4 人，就业率为 66.67%；湖北籍毕业生 31 人，已就业 21 人，就业率 67.74%；

建档立卡家庭经济困难毕业生 89 人，已就业 76 人，就业率 85.39%。

52 个贫困县毕业生来自于农村，父母对孩子的期望值过高，使得部分学生对未来工作要求也就越高，他们不太愿意从基层锻炼开始，希望毕业就能找到稳定工作，在当今社会竞争日趋加剧，处于相对弱势的农村学生群体虽然具备竞争意识、主动性相对较强，却依然需要面临很大的社会压力。受今年疫情影响，湖北在此次疫情中受到的影响最大，我校一些湖北籍学生在就业时由于专业不对口，找不到合适的接收单位。或者找到了也是所学非所用，一切从基础开始学习，使学生产生挫败感，还有些用人单位更看重重点高校毕业的学生，我校的毕业生在就业竞争中相对处于弱势。

针对这部分帮扶对象建立帮扶工作台账，发放帮扶联系卡，做到“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”。帮助就业困难毕业生树立正确的就业观和择业观，引导他们面向基层和生产第一线就业；加强思想教育，通过心理咨询、心理健康服务等方式，及时疏导他们因就业问题而引发的焦虑和悲观情绪。动员全院教师参与毕业生就业帮扶工作，实行教师与毕业生结对子形式的“一对一”的就业帮扶措施。通过个别谈心、个别咨询等方式，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，帮助他们了解职场、关注就业形势、掌握就业政策、更新就业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质，跟踪掌握毕业生的就业情况，帮助毕业生成功实现就业。充分利用社会资源，多方寻找就业单位，通过组织小型专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为就业困难的毕业生提供就业机会。



7.9 稳就业、促就业—吉林师范大学博达学院就业创业工作亮点纷呈

2020 年吉林师范大学博达学院围绕“稳就业，促就业”的工作目标，积极落实党中央、国务院以及吉林省教育厅下发的各项就业政策和措施，深入推进毕业生就业创业工作，取得突出成绩。

1. 推出一站式就业服务，强就业。2019 年起，我校同上海校聘云合作推出“吉林师范大学博达学院就业信息网”，2020 年面对疫情，针对毕业生需要办理就业协议书审核签章、改派和档案转递等就业手续的实际情况，学校及时调整、优化就业手续办理流程，毕业生无需到学校亲自办理相关手续，可通过邮寄、网上办理、线上提交材料等方式，即可完成相关就业手续办理，“不见面审批”有效解决了毕业生就业的后顾之忧。在就业创业工作处划出区域为毕业生开展就业咨询、职业指导、信息服务、答疑解惑等“一站式”服务区，一周 6 天有老师接待咨询，一天 24 小时随时随地通过线上留言咨询，另外还通过 QQ 群、微信群、公众号平台，将重要服务信息第一时间通知毕业生。

2. 积极开拓市场化岗位，促就业。2020 年 3 月-6 月，学校共举办网上大型招聘会 5 场，其中单独召开 4 场，联合召开 1 场“吉林省民办高校 2020 届毕业生网络视频双选会”，提供就业岗位 5000 余个；与四平市团市委合作举办各类网络招聘活动，并被四平市电视台报道；与四平市铁西区人力资源和社会保障局 3 月份联合举办网络招聘服务活动。与此同时，学校组织毕业生参加教育部 24365、省就业指导中心组织的各种网络招聘会等大型校园网络招聘活动。

3. 积极展开校企合作，宽就业。3月12日，学校与四平市委组织部人才工作领导小组签署校地人才合作协议，本着“资源共享、优势互补、互惠共赢、共同发展”的原则，开展人才就业合作。围绕重点产业、重点企业、重点项目需求，共建人才培养基地，通过“订单式”培养模式，为四平市培养各类人才。7月，学校与长春柏辰艺术中学建立学生就业基地，围绕实践教学、科研项目等领域开展深度合作，并与吉林师范大学博达学院艺术学院共建实习实训基地。

4. 积极组织创业大赛，促创业。自2020年7月份接到教育厅关于举办第六届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛的通知以来，努力落实大赛各项工作，积极推荐学生优秀团队项目报名参赛。学校共有42个团队报名参赛，累积参赛学生人数达300余人。经过层层选拔赛，我校喜获主赛道银奖、青红赛道铜奖两个奖项。同时，通过层层筛选，我校2020年度吉林省大学生创新创业训练计划项目获批国家级项目15项，省级项目60项。通过以赛代练，与各高校学生同台交流竞技，不断学习、展示自我，强实践、长经验。

5. 开展就业困难群体帮扶工作，稳就业。对建档立卡贫困家庭毕业生学生、湖北籍毕业学生及52个贫困县毕业学生等特殊学生群体，学校齐抓共管，精准帮扶，开展“一对一”就业帮扶活动。同时为湖北籍31名2020届毕业生发放补助共4.5万元。

6. 建设一支高素质就业干部队伍，树榜样。建立一支综合素质高，工作能力强的就业干部队伍，在就业创业工作处中特别设立了就业创业协会，增强了就业接待能力和服务能力，有效协助就业创业工作处组织筹备各项大赛，统筹规划各项工作，热情友好接待各个企业，获得来校企业和毕业生的高度评价。



结语

2020年,吉林师范大学博达学院在毕业生规模增加,就业市场竞争逐渐加大以及新冠疫情的影响下,全校师生共同关注就业、促进就业、努力就业,虽有不足,但仍取得了一定的实际效果。2021年,在疫情常态化的前提下,学校将继续以提高人才培养质量为核心,不断深化教育教学改革,优化人才培养模式,积极推进毕业生就业指导服务体系建设,不断提高毕业生核心就业竞争力,努力将学校就业创业工作服务水平再上一个新台阶。